

Taller virtual en estrategia de gestión, liderazgo y respuesta oficial en manejo de crisis



#CONVOCATORIASOISS

Taller en estrategia de gestión, liderazgo y respuesta oficial en manejo de crisis corporativa.

Dirigido a **personal directivo y autoridades** del ámbito de la seguridad social y la protección social (de las instituciones miembro de la OISS. Taller gratuito)

Plazo de inscripción 9 de junio, plazas limitadas

Fecha: 10 de junio de 2025
Hora: 16:30 h de Madrid
Duración: 90 minutos
Formato: Virtual

Justificación

En un mundo sobrecargado de información, el verdadero liderazgo se mide por la capacidad de comunicar con claridad, convicción y oportunidad. En especial, en el marco institucional de la seguridad social, comunicar con intención y eficacia se convierte en un acto estratégico para preservar la confianza pública y sostener el impacto institucional.

Este taller ofrece una experiencia concentrada y aplicada, orientada a directivos y voceros que lideran la comunicación en momentos de alta exposición o crisis. Se enfoca en dotar de herramientas precisas para comunicar desde el propósito superior institucional, con presencia, coherencia y persuasivo profesionalismo.

Pilares del Taller

- Intención comunicativa
- Eficacia en el mensaje
- Eficiencia en el tiempo
- Credibilidad y coherencia
- Persuasión estratégica
- Metodología para vocería institucional

Duración y Dinámica

60 minutos de experiencia interactiva y reflexiva. Incluye:

- Diagnóstico de estilo de liderazgo.
- Identificación de influenciadores clave en la institución.
- Construcción de caso en vivo.
- Recomendaciones personalizadas para intervenciones futuras.

Dirigido a:

- Altos directivos institucionales.
- Voceros oficiales.
- Equipos de comunicación estratégica.
- Profesionales con funciones de liderazgo en momentos de crisis.

Objetivos Clave

1. Fortalecer competencias de comunicación estratégica.
2. Desarrollar habilidades persuasivas e interpersonales.
3. Alinear los valores personales con el propósito institucional.
4. Ejercer la vocería con dominio y autoridad comunicativa.

Contenido Temático

Liderazgo y Comunicación Institucional

- Estilos de liderazgo y sus retos comunicacionales.
- Identificación de brechas personales en comunicación.

Propósito Institucional y Valores

- Alineación entre valores personales e institucionales.
- Integración del propósito superior al rol comunicador.

Persuasión, Confianza y Coherencia

- Teorías de persuasión rápida y lenta.
- El papel de la motivación y oportunidad.
- Acciones que sostienen la confianza pública.

El Rol del Vocero

- Funciones esenciales en contextos críticos.

- Aplicación de los **12 pasos para hablar en público con eficacia**:
 1. No temer a la audiencia
 2. La importancia de las introducciones
 3. Organizar una estructura principal
 4. Usar notas de apoyo
 5. Recursos visuales o audiovisuales
 6. La clave es la variedad
 7. La importancia de la comunicación no verbal
 8. Postura
 9. Contacto visual
 10. Concluir con confianza
 11. Desarrollar su perfil
 12. Practicar

Facilitadora

Andrea Carrero

Consultora de instituciones públicas y privadas en América Latina, Coach Ontológica y Mentora en Comunicación Estratégica para liderazgos institucionales. Cofundadora de SerIntegral. Docente y conferencista internacional con más de 20 años de experiencia profesional en formación de equipos de alto rendimiento.

Una voz institucional firme, humana y coherente es el activo más valioso en tiempos de crisis.