

Manual de Identidad.



OISS
**ORGANIZACIÓN
IBEROAMERICANA
DE SEGURIDAD SOCIAL**

05.

Aplicaciones Sobre color

Logotipo sobre fondos lisos

Estos ejemplos muestran el uso correcto del logotipo de sobre diferentes fondos lisos.

El logotipo a todo color se debe usar sobre fondos cuya claridad sea superior al 40% de gris.

El logotipo blanco se debe utilizar sobre fondos cuya oscuridad sea superior al 50% de gris.



Logotipo sobre fotografías con color

Estos ejemplos muestran el uso correcto del logotipo de la OISS sobre diferentes fondos con fotografías.

El logotipo a todo color se debe usar sobre fondos cuya claridad sea superior al 40% de gris.

El logotipo blanco a todo color se debe utilizar sobre fondos cuya oscuridad sea superior al 50% de gris.

Estos parámetros aseguran la visibilidad del logotipo.

Criterio inclusivo en el uso de las imágenes debe de favorecer el contraste, debe procurarse que el fondo no tenga imágenes o diseños que impidan este efecto.



logotipo sobre plano de más de 40% claridad



logotipo sobre fotografía sin tratar, con menos de 40% de claridad



logotipo sobre plano de más de 40% de oscuridad



logotipo sobre fotografía sin tratar, de menos de 40% de oscuridad

Logotipo sobre fotografías o gráficos

Si las fotografías o gráficos no se pudieran tratar, el logotipo ha de colocarse en el lugar más adecuado, respetando las directrices anteriores, siempre si es posible se seleccionará el recurso visual con antelación, teniendo en cuenta la visibilidad total, sobre negro o blanco preferentemente.



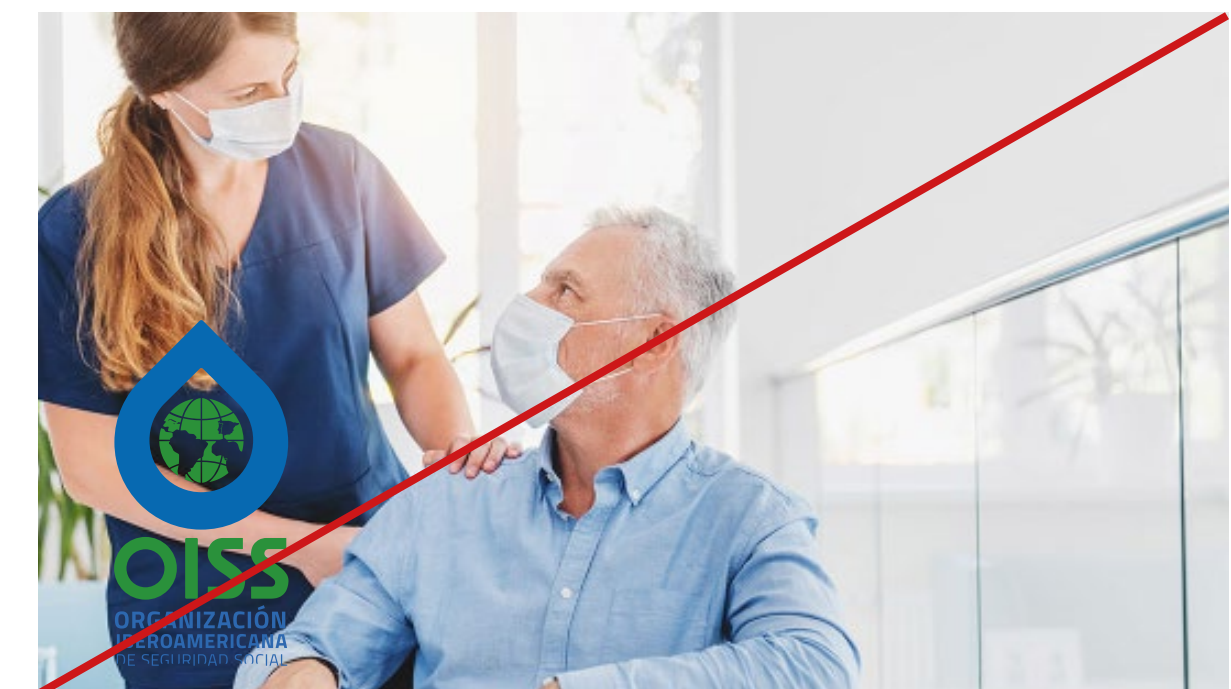
El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición esta seleccionada en el punto máximo de claridad.



La posición del logotipo afecta a la visibilidad.



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición esta seleccionada en el punto máximo de claridad.



La posición del logotipo afecta a la visibilidad.

Degradados de apoyo en recursos

Si fuera necesario, se aplicará un degradado para conseguir una visibilidad óptima del logotipo, siempre usando las referencias corporativas a degradados.



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición esta seleccionada en el punto máximo de claridad.



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición esta seleccionada en el punto de mayor contraste. <!--



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición está seleccionada en el punto máximo de claridad.



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición está seleccionada en el punto máximo de claridad.

Efectos planos de apoyo en recursos

Es muy posible que durante el proceso de diseño se encuentren recursos que no sean adecuados para la correcta visibilidad del logotipo.

El uso de los colores corporativos para realizar efectos planos está permitido, dando flexibilidad creativa al diseñador o encargado del material visual.

La mayoría de recursos son aplicables en programas de diseño como efecto «multiplicar».



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición está seleccionada en el punto de máxima visibilidad



El logotipo puede apreciarse de manera correcta, la posición está seleccionada en el punto de máxima visibilidad

Uso de imágenes y lenguaje inclusivo.

La marca OISS usará como política de comunicación imágenes inclusivas, que no denoten discriminaciones ni desigualdades, en lo posible: Paridad entre hombres y mujeres, grupos etarios (personas jóvenes y adultas mayores), personas con discapacidad y origen étnico.

Criterio inclusivo en el uso de los colores, el logo y los colores deben ser utilizados en los lugares que generen el mayor contraste posible.

Criterio inclusivo en el uso de las imágenes debe de favorecer el contraste, debe procurarse que el fondo no tenga imágenes o diseños que impidan este efecto, esto debe de beneficiar la visibilidad para las personas con discapacidad visual.





OISS
ORGANIZACIÓN
IBEROAMERICANA
DE SEGURIDAD SOCIAL