



PARTICIPACIÓN DEL MINISTRO RESTREPO EN EL SEMINARIO WEB: LA TECNOLOGÍA PUESTA AL SERVICIO DE SUPERAR LA CRISIS DEL COVID-19 – OISS

Lunes 18 de mayo de 2020

MENSAJES CENTRALES

- Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia venimos trabajando en una amplia caja de herramientas para superar la crisis sanitaria y económica generada por el COVID-19.
- Es así como en materia de tecnologías e innovación hemos implementado herramientas como la iniciativa Colombia Emprende e Innova, Yo me quedo en mi negocio, Coronapp y estrategias de tele orientación y algoritmos de inteligencia artificial para la toma de decisiones, entre otras cosas.
- Adicionalmente, estamos trabajando en un plan de reactivación económica robusto, que contempla acciones en el cortísimo, corto y mediano plazo, y cuyo objetivo principal salvaguardar la salud de los colombianos, así como conservar el empleo y el desarrollo económico del país.

TALKING POINTS

a) Acciones en materia de innovación y tecnología

Colombia Emprende e Innova (soluciones y retos de innovación)

Pusimos a disposición de todos los emprendedores y empresarios del país la iniciativa Colombia Emprende e Innova en la que:

- Invitamos a los emprendedores a que nos contaran qué servicios gratuitos ofrecen para mitigar el impacto del COVID-19. A la fecha, en la plataforma ya se encuentran cargadas más de **219 soluciones (corte 14 de mayo)** gratuitas, provenientes de más de 18 regiones del país, para ciudadanos, instituciones y empresas e instituciones educativas. Al día de hoy contamos con más de 900.000 visitas al landing de la iniciativa.

Yo me quedo en mi negocio



- El MinCIT, a través de Colombia Productiva, está liderando la estrategia Compra lo nuestro, que busca aumentar la conexión entre las empresas colombianas, para facilitar sus negocios.
- A esta iniciativa se une Credibanco con su plataforma “**Yo me quedo en mi negocio**”, una estrategia orientada a unir esfuerzos, a través de herramientas tecnológicas, para mantener a los comercios abiertos y así activar a la economía del país.
- Con esta alianza entre Credibanco, MinComercio, INNpulsar y Colombia Productiva, las empresas y establecimientos comerciales podrán acceder a soluciones de pago electrónico para impulsar las ventas por internet y los domicilios.
- Hasta el momento el comportamiento de la plataforma ha sido el siguiente (corte 13 de mayo):
 - +4.000 solicitudes de productos por comercios.
 - +450 Comercios ya con productos activos.
 - +2.000 comercios ya montados y georeferenciados en Clapper.
 - +92.000 visitas al portal.

Proyecto de ventiladores mecánicos

- En este momento en Colombia contamos con **24 propuestas de grupos de investigación**, universidades, empresas, inventores y emprendedores que trabajan en el desarrollo de prototipos de ventiladores.
- Después de evaluar las especificaciones médicas, técnicas, así como la viabilidad de escalar rápida y efectivamente la producción de cada una de las propuestas presentadas, se decide iniciar con estas dos propuestas:
 - InnspiraMED de Medellín (Grupo de Investigación en Bioinstrumentación e Ingeniería Clínica GIBIC- de la Universidad de Antioquia; Industrias Médicas Sampedro; la Universidad EIA, RutaN y la ANDI).
 - El prototipo presentado por la Universidad de La Sabana y la Fundación Neumológica Colombiana Instituto de Simulación Médica (Insimed).
- Actualmente ya se encuentra radicada la solicitud de permiso de fabricación ante el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), y se espera el aval del ente regulador para proceder a la producción en serie del dispositivo.



Coronapp

- Permite a los ciudadanos de manera gratuita y sin consumir datos estar informados y reportar su situación de salud mediante autodiagnóstico.
- Coronapp brinda información oportuna y pertinente sobre COVID-19, el avance en el país, las medidas tomadas por el gobierno nacional, tips sobre cómo cuidarte e informa sobre el centro de salud más cercano.
- Hasta el momento tenemos más de 6.540.000 descargas (corte 12 de mayo)

Tele orientación y algoritmos de inteligencia artificial para la toma de decisiones

- Permite a pacientes obtener orientación sobre su salud física y psicológica y a los profesionales de la salud disminuir su exposición al contagio.
- Hoy hay 33 plataformas entre pagas y gratuitas funcionando en el país. Con 100 profesionales, dedicados 8 horas, teniendo consultas sobre aspectos físicos de 20 minutos y psicológicas entre 20 minutos y 1 hora se atenderían más de 200 pacientes por día.
- En el país la inteligencia artificial se está utilizando a través de la captura de información de diversas fuentes para presentar escenarios factibles del desarrollo de la epidemia con el fin tomar las mejores medidas.

b) Adelante con Confianza - Plan de reactivación económica

Iniciamos el 2020 con buenas perspectivas

- Comercio minorista

El comercio minorista en enero y febrero de 2020 registró un crecimiento del 7,5% y 13,2%, respectivamente, superando ampliamente el aumento de las ventas en iguales meses de 2019 (3,1% y 6,1%). Sin embargo, frente a las medidas tomadas para hacerle frente a la emergencia ocasionada por el COVID-19, se estima que para el mes de marzo este sector se contraiga casi 6% y que para abril la caída sea del 10,3%.

- Sector manufacturero

El dinamismo del sector manufacturero durante el primer bimestre del año fue significativo. Sin embargo, los efectos de las medidas tomadas para hacerle frente a la emergencia ocasionada por el COVID-19, también tendrán un impacto sobre el sector industrial. Se estima que en marzo y abril el crecimiento industrial caiga más del 10%.



- Turismo

En el sector turismo, Colombia venía de romper un record de visitntates no residentes en 2019. La ocupación hotelera, según el DANE, en el mes de febrero fue de 60.2%, 6.6 p.p. más que el mismo mes de 2019. Así mismo, en febrero el tráfico aéreo internacional había crecido 5.8% y 18.4% en el tráfico nacional de acuerdo con la Aerocivil. Por la coyuntura Covid, para marzo y abril se proyecta una caída de visitantes alrededor del 30.2% y 2.9% respectivamente. Lo mismo ocurre co el tráfico aéreo: para marzo se proyecta una reducción del 29.2% en los internacionales y de 21.1% en los nacionales.

Actualmente estamos viviendo un tiempo de profunda incertidumbre por lo que surgen dos palabras claves en esta coyuntura: resiliencia y oportunidad.

Hoy los tiempos son distintos y la dinámica también lo es; hoy tenemos un cortísimo plazo, corto y mediano plazo.

- Cortísimo plazo

Tenemos dos prioridades:

- Tuvimos que reaccionar ante la llegada del virus y hemos sido conscientes que la prioridad es la salud y la atención a la población más vulnerable (20 millones de colombianos quienes tienen acceso a esos mecanismos).
- Por otro lado debemos garantizar el mantenimiento del empleo. Por eso tenemos un portafolio de acciones que buscan apoyar el tejido empresarial y la generación de ingresos para los colombianos

- Corto Plazo

Actualmente tenemos dos misiones

- Romper dilema de economía y salud.
- Se necesita hacer un llamado a que los ciudadanos tengan disciplina y conciencia para poder convivir con el virus.

- Mediano plazo

Planteamos las siguientes 13 acciones que buscan generar empleo, obtener un crecimiento económico y una mayor dinámica productiva:

1. Transformación empresarial para la nueva normalidad: Promover adaptación en el proceso de reanudación de actividades económicas.



2. Revolución del financiamiento empresarial: Atender demanda de liquidez con alternativas innovadoras.
3. Reactivación económica para todos: Generar ingresos y empleos a las mipymes.
4. Reactivación de las regiones: Promover estrategias articuladas para crecimiento económico y del empleo a nivel regional.
5. Acceso a factores de producción para reactivar el aparato productivo: Facilitar insumos y bienes de capital para las exportaciones.
6. Promoción de exportación de Servicios Basados en Conocimiento – SBC: Fomentar las exportaciones de servicios.
7. Promoción del comercio electrónico: Facilitar y promover el canal de comercialización e-commerce.
8. Aprovechamiento de nuevas oportunidades comerciales: Identificar mercados y productos en el marco de la coyuntura.
9. Impulso a la atracción de inversión de eficiencia: Incentivar la IED y facilitar el camino al inversionista nacional y extranjero.
10. Certificación de bioseguridad turística: adoptar medidas de bioseguridad para recuperar confianza.
11. Apoyo económico para el sector turístico y aeronáutico: Ampliar y sostener las medidas para mejorar liquidez.
12. Campañas de promoción nacional e internacional: Recuperar dinámica de mercado del sector turístico.
13. Innovación y competitividad empresarial: Rediseñar y adaptar productos turísticos a nuevas tendencias.