

TURISMO Y PERSONAS ADULTAS MAYORES EN IBEROAMÉRICA



























Sumario



EDITORIAL

CONTRIBUCIONES







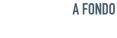
ENVEJECIMIENTO PRODUCTIVO



A DEBATE



 BOLIVIA: TURISMO EN LA UNIVERSIDAD SENIOR.
 18 • ECUADOR: ADULTOS MAYORES COMO AGENTES ACTIVOS EN EL SECTOR TURÍSTICO20 PARAGUAY: TALLERES PARA LA CAPACITACIÓN DE MAYORES COMO GUÍAS DE TURISMO.
 21





NUEVAS TRIBUS VIAJERAS	22
ACTUALIDAD	27
ENLACES.	29





BOLETÍNDEL PROGRAMA

IBEROAMERICANO
DE COOPERACIÓN
SOBRE ADULTOS

MAYORES

NÚM 17

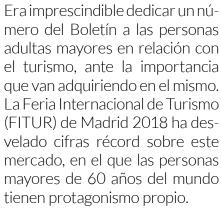
03

FEBRERO 2018



Editorial

MECENAS DE LA **UNIDAD**



En este escenario, Iberoamérica ha reivindicado la importancia del

turismo como motor de crecimiento para la Región, y en su oferta, han incluido el sector de los adultos mayores como mayor potencial, tanto por su tiempo libre, su condición económica, como por su continua "inquietud" por el conocimiento permanente en esta etapa de sus vidas.

En este Boletín, se resumen las distintas posiciones de las personas adultas mayores en el sector turístico, muy diferenciadas del mero "excursionista", "viajero" o "turista", y más enfocadas a la realización personal a través de las distintas actividades que se ofrecen:

- Posibilidad de viajar y conocer el propio país (Turismo Doméstico), por no haber tenido tiempo o recursos. Esta opción es la más extendida en los programas senior.
- Posibilidad de viajar al extranjero (Turismo Internacional), al tener al fin tiempo libre, mayor facilidad por parte de las ayudas que ofrecen las distintas instituciones.
- Responsables de fomentar nuevas tendencias turísticas, enfocadas a la cultura, a la formación, al conocimiento y a la salud, entre otras prioridades (actividades específicas en la naturaleza, termalismo, Erasmus +, turismo del silencio...)
- Convertirse en "agentes de turismo" de su propio país, ofreciendo sus experiencias (de todo tipo) a los visitantes, y poniendo a su servicio la tradición, las costumbres y los conocimientos autóctonos.

Es sorprendente cómo los adultos mayores están impulsando el turismo interior y el extranjero a través de sus movimientos, que no entienden de estacionalidades. Ayudan al crecimiento económico de las ciudades y, a la vez, a la preservación de las raíces de cada pueblo. Tanto es así, que incluso están recibiendo formación en turismo, tanto para viajar como para recibir viajeros; se están editando guías para el turismo "senior"; han acuñado el término Turismo Social, y están logrando, en definitiva, una comunidad única mundial.

Con esta estrategia, nos sumamos al deseo del secretario general de la ONU, Antonio Guterres, para el año 2018: "En este año que comienza, quisiera apelar a la unidad de la comunidad internacional. Nuestro futuro depende de ello"



Boletín periódico del Programa Iberoamericano de Cooperación sobre la situación de los Adultos Mayores en la región www.iberoamericamayores.org

EDITA

Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) | www.oiss.org

REALIZACION

Eva Leal Gil. SERVIGLOBAL

FOTO DE PORTADA

Tomada de la Campaña de Turismo Social del Imserso (España). Nuestro Agradecimiento a Juan Manuel Ojeda por sus fotografías

COORDINACIÓN DE EDICIÓN

Ana Mohedano (OISS); Eva Leal y Juan Manuel Villa (Serviglobal)

2313-4720

CONTACTO

Secretaría General de la OISS (Madrid) (+34) 915611747, (+34) 915611955 sec.general@oiss.org

RECEPCIÓN DE COLABORACIONES

Equipo de redacción del Boletín 696845356, (+34) 914724988 serviglobalpresspain@gmail.com

DISCLAIMER

Los artículos incluidos en el boletín no reflejan necesariamente la opinión de la OISS, de la SEGIB ni de las instituciones miembros del programa

HEMEROTECA BOLETINES

www.iberoamericamayores.org/boletin-del-programa



NÚM 17 PÁG. **04**

Contribuciones



GINA MAGNOLIA RIAÑO BARÓN

Secretaria General de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS)

TURISMO Y PERSONAS ADULTAS MAYORES EN IBEROAMÉRICA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos más accesibles a toda la ciudadanía. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Por ese motivo, la Asamblea General de las Naciones Unidas tuvo a bien designar 2017 como el "Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo", al que se suma esta 17 edición de nuestro Boletín, difundiendo lo más destacado de Iberoamérica sobre uno de los sectores de población que más están influyendo en las tendencias turísticas: Las personas adultas mayores.

En este sentido, tras la Feria Internacional del Turismo (FITUR), celebrada el pasado mes de enero en Madrid, Iberoamérica se ha revelado como destino que crece entre las personas adultas mayores que buscan viajar, comprar una casa para pasar sus vacaciones o vivir después de retirarse de su vida laboral. No en vano, el turismo es un importante motor de crecimiento para la Región, y ante los cambios demográficos está dirigiendo a este sector de población una oferta más especializada, que incluye una amplia gama de posibilidades, cada vez más creativas y seguras.

Las personas mayores pueden viajar a cualquier destino, buscando no sólo tranquilidad, sino también animación, cultura, forma-



ción y aventura. Así, los viajes de este segmento de población constituyen en el ámbito local, nacional e internacional una gran oportunidad para las temporadas bajas del sector turístico, sin olvidar el impulso y ayuda de las instituciones titulares, cada vez más implicadas en estos programas turísticos "senior", además de los beneficios personales que tiene para la propia persona adulta mayor en términos de autoestima, redes sociales, salud, etc.

Al progresivo envejecimiento demográfico también hay que sumar el hecho de que las nuevas generaciones de adultos mayores llegan a la edad de jubilación más preparadas, tanto académica como tecnológicamente, y en su mayoría han viajado más que sus predecesores; por tanto, la oferta turística debe orientarse a la máxima optimización de sus demandas y sus recursos. Esta estrategia es muy positiva, no sólo por la creación de nuevas tendencias turísticas, sino por el impulso a la participación de las personas adultas mayores en la propia gestión turística, como agentes involucrados en este motor de crecimiento, tan importante para la Región 144



NÚM 17

Contribuciones



ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TURISMO SOCIAL (OITS)

Sección Regional para Las Américas (OITS Américas)

UN TURISMO PARA TODOS

Bajo el lema "Un turismo para todos, solidario y sostenible", la OITS lleva trabajando por el Turismo Social desde 1963, basada en la accesibilidad al ocio turístico de todos los colectivos. En junio de 2017, Chile albergó por primera vez el I Encuentro de las Américas de Turismo Social, el encuentro más importante a nivel continental que reúne a los países socios de la OITS América.

Precisamente uno de los colectivos con derecho al ocio turístico es el de los adultos mayores. No resulta extraño que en los últimos decenios, el mercado de los mayores se haya convertido en una fuerza motriz en la industria del turismo y uno de los segmentos de mercado que presenta una tasa ele-



vada de crecimiento. En general, los adultos mayores retirados tienen más tiempo libre y están dispuestos a utilizarlo en el turismo. Cuando se trata de viajar, tienen tendencia a ser más meticulosos en la calidad y más exigentes, sobre todo en materia de seguridad, de servicios y de infraestructura.

Por tanto, atendiendo a este segmento tan específico, la OITS ha puesto en marcha el proyecto **SENTour Connect,** con el objetivo de ofertar paquetes turísticos transnacionales innovadores y sostenibles para los adultos mayores, en temporada baja, en el mercado interno en Europa. Fue en el marco del Congreso Mundial de Turismo Social de Sao Paulo (Brasil), cuando la OITS organizó un taller sobre el turismo de los adultos mayores de la Unión Europea en cooperación con América del Sur, y de donde partió la idea del proyecto, ante las conclusiones más importantes obtenidas del taller:

- Los adultos mayores se encuentra en crecimiento, no solamente en Europa, sino también en las Américas.
- Este segmento de población reclama más servicios a medida para viajar más cómodos.
- Es importante mejorar su calidad de vida, desde el inicio de las vacaciones hasta su regreso.
- Es necesario crear una cadena de valor en el proceso para implicar a las autoridades locales, regionales o federales tanto como a los operadores privados y a las empresas.
- Notamos una necesaria mejora del turismo cultural en su más amplio sentido, y el factor económico de esta población no debe ser un handicap a la hora de programarlo.

La Secretaría para las Américas de OITS se crea en 1994 con la finalidad de servir como órgano de coordinación y de intercambios para los países de América del sur, América Central y Caribe y América del Norte



núм 17 PÁG. **06**

Contribuciones



RED IBEROAMERICANA DE TURISMO ACCESIBLE

Artículo sobre las conclusiones de la l Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, celebrada en México en noviembre de 2017.

EL TURISMO ACCESIBLE Y SUS BENEFICIOS



En los últimos años la mayoría de los países iberoamericanos han venido implementando iniciativas por un turismo más accesible e inclusivo para todos, que sin duda favorece el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad y adultos mayores, y redunda en un incremento de su calidad, competitividad y mejora de su imagen.

Según el Artículo 7 del Código Ético Mundial para el Turismo «La posibilidad de acceso directo y personal al descubrimiento de las riquezas de nuestro mundo constituirá un derecho abierto por igual a todos los habitantes de nuestro planeta», por tanto, la industria turística debe responder, a corto plazo, al objetivo de hacer accesibles sus equipamientos, recursos y servicios a las personas con dificultad de accesos, rentabilizando sus inversiones económicas y formando a sus profesionales para garantizar la prestación de un servicio de calidad a estos colectivos, de indudable importancia para el sector turístico.

Trabajar por un "Turismo Accesible para Todos" implica la necesidad de acumular conocimientos y seguir unas pautas comúnmente aceptadas por los que trabajan en la gestión de este valioso segmento. Como prioridad, hay que involucrar a usuarios, prestadores de servicios, organismos públicos, universidades, nuevas generaciones, y todos aquellos interesados en posibilitar la experiencia turística como un ejercicio de vida cotidiana de todas las personas, sin distinción alguna.

Principales beneficios

La accesibilidad universal representa un incremento de la calidad de vida de todos los usuarios de servicios turísticos. Por tanto, dirigir nuestra oferta a este segmento especifico de mercado (adultos mayores, personas con discapacidad o movilidad reducida, etc.) permitirá incrementar los niveles de competitividad y rentabilidad empresarial. Además, dirigirse a cualquier turista sin ningún tipo de distinción ayuda a la mejora de la imagen y al desarrollo turístico del destino a la vez que posibilita la consecución de un verdadero turismo para todos.

La accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible. Es una cuestión de derechos humanos, una extraordinaria oportunidad de crecimiento económico, y no sólo positivo para las personas con necesidades especiales, sino que es bueno para todos **



11 PÁG. **17**

Contribuciones



EVA LEAL, Periodista

Las nuevas tendencias en el turismo para adultos mayores, están impulsando en todo el mundo experiencias en el intercambio entre países, ya sea entre Universidades senior, entre residencias o bien en hogares compartidos.

EXPERIENCIAS EN **ERASMUS SENIOR**

El Programa Erasmus (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios) ha inspirado nuevos movimientos en la manera de viajar de las personas adultas mayores. El auge de las Universidades de Mayores o Aulas de la Experiencia en todo el mundo ya está planteando un **Erasmus Plus (+)** para el intercambio de personas mayores universitarias, en el ámbito nacional y en el internacional.

Esta iniciativa viene impulsada por las asociaciones de los programas universitarios de personas mayores de España, un colectivo que suman 800.000 personas adultas mayores en el país.

Siguiendo esta línea, han surgido otras iniciativas para desarrollar el intercambio y movilidad de personas adultas mayores en otros ámbitos distinto al universitario, como lo es el proyecto "Europe Senior Tourism", definido como el "Erasmus para seniors", que atrae a aquellas personas que viajan por objetivos formativos y culturales. Se trata de un programa impulsado por el Gobierno español, dirigido a personas adultas mayores de 17 países europeos que quieren disfrutar de unas vacaciones activas compartiendo experiencias. Hasta la fecha se han movilizado a 140.000 seniors europeos en temporadas media y baja.

Y no menos curiosa es la aplicación "LinkedAge", inspirada también en el programa Erasmus y en la red social de los profesionales (Linkedin), que plantea promocionar los contactos entre las personas

ACTUALMENTE SE DESARROLLAN INICIATIVAS QUE PROMUEVEN EL INTERCAMBIO COMO FORMA DE VIAJAR



mayores de todo el mundo para impulsar el turismo facilitándoles el intercambio de sus lugares de residencia (ya sean particulares o en hogares compartidos). Este servicio garantiza la asistencia médica en los lugares de destino, los cuidados físicos y ayudas a los que tengan algún tipo de dependencia, así como la vigilancia en la dieta alimenticia.

Son apuntes de las distintas iniciativas que se están poniendo en marcha frente a las demandas de las nuevas generaciones de mayores, que también inspiran a las demás. La estrategia es diferente, ahora la llaman "el New Old Age" (una nueva manera de vivir el envejecimiento), pero la filosofía es la misma: Ahí fuera hay un nuevo mundo para una nueva etapa; convivir con personas de otras culturas te permite aprender sobre ti mismo; descubrir que viajar es conocer lo que te gusta y lo que te disgusta de los demás, en definitiva, aprender el tipo de persona que eres en cada momento |



NÚM 17 PÁG. 08

Envejecimiento productivo

FITUR









IBEROAMÉRICA AL COMPLETO EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO

REDACCIÓN

Todos los países iberoamericanos han participado este año en la 38 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), celebrada en Madrid el pasado mes de enero. Tras el retorno de Ecuador y Bolivia, Iberoamérica en su totalidad ha mostrado la alta potencialidad turística que está desplegando, ofertas en las que tiene un lugar importante las personas adultas mayores.

FITUR 2018 ha batido el récord histórico de 251.000 visitantes, entre profesionales y público en general, un 2,5% más que en 2017. En esta edición, Iberoamérica al completo ha reivindicado la importancia del turismo como motor de crecimiento para la Región. Ministros y secretarios de Estado de catorce países Iberoamericanos así lo han corroborado en el marco de la XXI Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), que se celebró paralelamente a la Feria.

En esta edición, Iberoamerica ha mostrado los planes de desarrollo de sus países para convertir el turismo en un sector estratégico, mercado en el que se ha reafirmado cómo los adultos mayores se han convertido en un segmento cada vez más

atendidos, porque son clientes cada vez más numerosos y fieles. De este modo, todos los países ofertan planes especiales para las personas mayores, o al menos, accesibles para ellas. Precisamente el periódico **The Wall Street Journal** eligió a Uruguay como uno de los mejores lugares para que los adultos mayores disfruten su descanso. El costo de vida, el clima, los precios inmobiliarios, los servicios de salud... son algunos de los motivos expuestos.

En esta línea, se han presentado nuevas rutas, como la de las "Misiones Jesuíticas" en las que se han unido Paraguay, Uruguay, Colombia, Argentina y Brasil; la ruta de Gabriela Mistral y la observación de astros (Astroturismo), en Chile; La Feria Internacional del Turismo Termal 2018, en Brasil; el turismo "a la boliviana", en convivencia con los nativos; y el Parque del Café en Colombia, completamente accesible

LOS ADULTOS MAYORES CUENTAN CON ESPACIO EN TODAS LAS OFERTAS



núм 17

PAG. **09**

Envejecimiento productivo

ESPAÑA

EL PROGRAMA DE TURISMO **AVANZA PARA ADAPTARSE** A OTRAS DEMANDAS

Las nuevas generaciones de personas mayores así lo requieren

CARMEN BALFAGÓN

Directora General del Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso)

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso) desarrolla su Programa de Turismo como un servicio complementario de las prestaciones del Sistema de la Seguridad Social española, con el objetivo de proporcionar a las personas adultas mayores un programa social que contribuya a mejorar su calidad de vida, su salud y la prevención de la dependencia. Este fin refuerza la firme apuesta del Imserso por el envejecimiento activo, como uno de los pilares básicos para envejecer saludable y positivamente.

Es importante destacar los grandes beneficios sociales que también conlleva este Programa de Turismo del Imserso, porque con su ejecución se está contribuyendo al mantenimiento del empleo y la actividad económica, paliando las consecuencias que en el sector turístico del país produce el fenómeno de la estacionalidad. Actualmente se sostienen más de noventa mil puestos de trabajo.



La oferta para las personas mayores de 60 años gira en torno a dos programas en los que cuentan con precios reducidos:

Programa de Turismo Social:

Facilita que las personas mayores puedan disfrutar de unas vacaciones en la costa española y realizar viajes de Turismo de Interior en sus diferentes modalidades. Se puede elegir una amplia variedad de destinos y tipos de estancias: zonas costeras de la península y de las islas Baleares y Canarias; circuitos culturales; turismo de naturaleza, con actividades recreativas; y viajes a cada uno de los rincones más bellos de nuestras ciudades.

Programa de Termalismo Social:

Los tratamientos termales son cada vez más recomendados y están indicados en la prevención y rehabilitación de la artrosis, el reumatismo, problemas respiratorios y otras dolencias, además de proporcionar relajación y descanso.





BOLETÍN

DEL PROGRAMA
IBEROAMERICANO
DE COOPERACIÓN
SOBRE ADULTOS
MAYORES

NÚM 17

10

Envejecimiento productivo

ESPAÑA



Es una prestación cuya gestión corresponde al Imserso, para que los pensionistas mayores de 60 años que lo necesiten puedan recibir los tratamientos termales adecuados a sus necesidades personales, con los reconocimientos médicos necesarios.

El Programa de Termalismo está cada vez más demandado, sobre todo, por las nuevas generaciones de personas mayores, que llegan con otras necesidades de viajar y conocer nuevas experiencias. El termalismo es salud, con el valor añadido de ir de la mano de una oferta turística atractiva, porque España cuenta con magníficos balnearios en bellos parajes, que han visto crecer la demanda y, por tanto, ha propiciado una mejora de esa oferta, sobre todo hacia el sector de población que más la demanda, las personas mayores.

Como dato de interés, en las dos modalidades del Programa de Turismo del Imserso, también pueden participar los españoles residentes en el extranjero que reúnan los requisitos que requiere la inscripción.

LO MÁS IMPORTANTE DEL PROGRAMA DE TURISMO ES EL IMPACTO POSITIVO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS MAYORES: SALUD, ÁNIMO Y SOCIABILIDAD

Nuevas tendencias

En este sentido, atendiendo a la inquietud por trabajar decididamente en el envejecimiento activo, el Imserso plantea "avanzar" en estos viajes, incluyendo modificaciones para la mejora de la adecuación a la nueva demanda. Somos conscientes que las nuevas generaciones de personas mayores están más preparadas, más avanzadas tecnológicamente, y con más conocimiento del mundo turístico.

De este modo, podemos adelantar que se está trabajando para abrir las fronteras y ofertar viajes al extranjero dentro del programa de Turismo Social que ofrece esta institución. Asimismo, como parte de la estrategia que actualmente está desarrollando el Imserso en Investigación Social, se contemplará este tipo de turismo a través de intercambios culturales, formativos, y de Universidades de mayores, fuera de España.

Lo más importante es el impacto positivo del Programa en la calidad de vida de los usuarios: Mejoría de la salud, menor asistencia a centros médicos, menor consumo de farmacia, mejora del estado físico; mejoría del estado de ánimo, y fomento de nuevas relaciones sociales **



núм 17

PÁG. 11

Envejecimiento productivo

MÉXICO

LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES Y SU **OPORTUNIDAD EN EL TURISMO**

DR. SERGIO SALVADOR VALDÉS Y ROJAS Y GERONTÓLOGA ALEJANDRA PÉREZ SERRANO

Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores. Dirección de Atención Geriátrica.

Burkat y Medlik definen el turismo como los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia o de trabajo, considerando las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos (*). El turismo gerontológico no escapa a esta definición, siendo una oportunidad para que las personas adultas mayores disfruten de su tiempo libre.

Y lo hacen aprovechando los diferentes programas institucionales para conocer nuevos y atractivos lugares naturales, culturales, históricos y de diversión, ya sea de manera grupal o individual, lo que al mismo tiempo les permite socializar y mantenerse activos, previniendo su deterioro funcional. El Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (Inapam), a través de sus Consejos Nacional y Estatales de Coordinación Interinstitucional, genera una política pública con programas que conduzcan a este fin.

A su vez, el turismo gerontológico favorece y promueve las oportunidades de negocio y empleo en las poblaciones visitadas, mejorando la infraestructura y la accesibilidad hacia este grupo poblacional.

Otra ventaja de este turismo, es que permite las relaciones multi e intergeneracionales, generándose una política pública hacia una nueva cultura para entender el envejecimiento y la vejez.

Las actividades turísticas, favorecen a su vez el desarrollo de las comunidades y el bienestar de sus habitantes a través de





la economía que estas generan, coadyuvando al progreso de los diferentes municipios en el país. Las actividades turísticas en las personas mayores involucran la interacción con el medio ambiente, la interculturalidad, la socialización, la adquisición de nuevos conocimientos y experiencias, lo que conlleva a una mejora en su calidad de vida y en su desarrollo personal.

Nuestro país en el año 2012, en el marco del "Año del Turismo en México", la Secretaría de Turismo (SECTUR) e Inapam, impulsaron la importancia del turismo ge-



BOLETÍN DEL PROGRAMA

IBEROAMERICANO DE COOPERACIÓN SOBRE ADULTOS MAYORES

Envejecimiento productivo

MÉXICO

rontológico, destacando las diversas áreas de oportunidad que éste brinda a las empresas turísticas. La Ley de los Derechos de las Personas Adultas Mayores de nuestro país, señala en su artículo 23, que corresponde a la Secretaría de Turismo:

- 1. Impulsar la participación de las personas adultas mayores en actividades de atención al turismo, particularmente las que se refieren al rescate y transmisión de la cultura y de la historia.
- 2. Promover actividades de recreación turística con tarifas preferentes. diseñadas para personas adultas mayores.
- 3. Promover y, en su caso suscribir, en coordinación con la secretarías de Comunicaciones y Transportes, de Educación Pública y de Cultura, convenios con las empresas del ramo turístico para ofrecer tarifas especiales o gratuitas en los centros públicos o privados de entretenimiento, recreación, cultura y deporte, hospedajes en hoteles y centros turísticos.

Distintivo G

Atendiendo a lo anterior, el Inapam instituye en el año 2012 el "Distintivo G, en Turismo Gerontológico", cuyo objetivo es capacitar al recurso humano en materia gerontológica para la adecuada atención del viajero; asimismo, verificar la seguridad, accesibilidad e infraestructura en las empresas del ramo y establecer los programas de ocio y recreación para que brinden un ser-





Paseo Xochitla, cuidando el medio ambiente.

vicio adecuado y de calidad. Distintivo que certifica a las empresas turísticas que ofrecen servicios adaptados a las características y necesidades de las personas adultas mayores con estándares de calidad adecuados.

El Instituto, a través de su tarjeta Inapam, proporciona descuentos en diversos servicios turísticos como son restaurantes. hoteles, centros de recreación, cines, museos, transporte terrestre, aéreo y agencias de viajes, entre otros.

En los centros gerontológicos del Inapam, albergues, residencias de día, centros culturales y clubes, se organizan paseos turísticos a distintos lugares dentro o fuera de la ciudad de México.

El Gobierno de la Ciudad de México, a través del programa "Sonrisas por tu Ciudad", ofrece a las personas mayores recorridos turísticos por zonas representativas de la Ciudad y promueve viajes al interior de la República, lo anterior a precios económicos y durante todo el año.

El Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF Nacional), cuenta con 7 campamentos recreativos en los que recibe a grupos de personas mayores con vulnerabilidad social.

Inapam, considerando a los adultos mayores como sujetos de derecho, promueve el turismo gerontológico como una política pública Nacional ₩

▶ Fnlace a la fuente

Ver



IÚM PÁG. 17 13

Envejecimiento productivo

CHILE



EL TURISMO COMO CALIDAD DE VIDA

DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES

SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR (SENAMA) Y SERVICIO NACIONAL DE TURISMO (SENATUR) Gobierno de Chile.

Durante las últimas décadas la población adulta mayor de Chile aumentó considerablemente, al punto de que en la actualidad corresponde al 17,5% de la población total del país (CASEN 2015). En este sentido, el Estado chileno ha desarrollado una serie de acciones tendientes a mejorar su calidad de vida y, dentro de estas políticas públicas, están las que promueven sus derechos, como por ejemplo, la recreación, el ocio productivo y su bienestar, las que han sido ejecutadas en los últimos diez años a través de líneas programáticas de turismo.

En este sentido, y desde la oferta gubernamental, podemos destacar dos grandes líneas: el programa Turismo Social que ofrece el Servicio Nacional el Adulto Mayor, SENAMA, y el programa Vacaciones Tercera Edad, que es promovido desde el Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR. Estas iniciativas benefician a alrededor de 20.000 personas mayores por año, que pueden disfrutar de distintos lugares turísticos a lo largo del país.

Programa Turismo Social

Desde el año 2007 se desarrolla este programa cuyo objetivo es brindar la oportunidad de acceder a lugares de interés turístico-cultural y, espacios de recreación y esparcimiento, para aquellas personas mayores que no tienen acceso a satisfacer este derecho por sus propios medios económicos. Desde sus inicios esta iniciativa ha buscado resolver las inequidades que existen en relación a la oferta de servicios de recreación y turismo de calidad, para personas

mayores que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Al respecto, el programa contempla el financiamiento de viajes por un día, promoviendo y facilitando el acceso a lugares de interés turístico y cultural y, según requerimientos específicos, se busca la entrega de servicios de calidad en cuanto a alimentación y traslado, cuyos estándares son definidos por SENAMA. Además, incluye la implementación de actividades que fomenten la integración social y que propicien actividades significativas para ellos.

En sus 10 años de funcionamiento, Turismo Social ha beneficiado a 126.251 adultos mayores con vulnerabilidad social, permitiéndoles acceder a lugares turísticos a los que no podrían por diferentes motivos.

Vacaciones Tercera Edad

Es un programa de SERNATUR, que desde el año 2001, promueve el turismo interno en temporada baja y media, potenciando el



BOLETÍN

DEL PROGRAMA
IBEROAMERICANO
DE COOPERACIÓN
SOBRE ADULTOS
MAYORES

NÚM 17

PÁG. **14**

Envejecimiento productivo

CHILE

quiebre de la estacionalidad turística y permite que adultos mayores, jubilados, pensionados, montepiados y personas con discapacidad accedan al turismo de manera más accesible. Para ello, se desarrollan paquetes turísticos que cuentan con un subsidio del Gobierno, el cual permite disminuir el valor de los paquetes turísticos en dichas temporadas de los diversos destinos ofertados.

De esta manera, el programa –que cuenta con 47 destinos a lo largo de todo el paísha podido combinar dos grandes objetivos: por una parte, potenciar el desarrollo de la industria turística local y, por otro lado, brindar el acceso de las personas mayores a tener la experiencia de conocer y disfrutar del país.

ESTOS PROGRAMAS BENEFICIAN CADA AÑO A 20.000 ADULTOS MAYORES Y BENEFICIA LA INDUSTRIA LOCAL

Hay tres instancias para participar:

Cupos Regulares: Corresponden a paquetes turísticos a 19 destinos nacionales, los cuales cuentan con un subsidio de 40% en temporada baja y hasta un 25% en temporada media.

Cupos Sociales: Corresponden a paquetes turísticos terrestres de 7 días y 6 noches, destinados a adultos mayores vulnerables (ubicados en los 4 primeros quintiles), los cuales cuentan con un subsidio de un 75% en temporada baja y de un 68% en temporada media.

Cupos Intrarregionales: Corresponden a paquetes turísticos terrestres de 3 días y 2 noches destinados a adultos mayores, los cuales cuentan con un subsidio variable. En





estos viajes se visitan destinos turísticos dentro de su región.

Para ser beneficiario del programa Vacaciones Tercera Edad, se deben cumplir uno de los siguientes requisitos:

- 1. Ser ciudadano chileno mayor de 60 años de edad o chileno residente en el extranjero, mayor de 60 años.
- 2. Ser extranjero con residencia permanente en Chile, con 60 años de edad o más.
- 3. Ser Jubilado, pensionado o montepiado de cualquier sistema previsional, aunque no tenga 60 años de edad.

El programa Incluye:

- Traslado según corresponda a cada destino.
- Estadía en hoteles, hostales, hosterías, apart-hoteles, cabañas, resort o lodge según destino.
- Régimen de pensión completa (desayuno, almuerzo y cena).
- Considera la realización de actividades recreativas y dos excursiones en cada destino.
- Asistencia paramédica de carácter preventivo, el cual se realizará en el horario estipulado en el panel informativo de cada establecimiento hotelero.
- Seguro de asistencia en viaje. Se trata de asistir al pasajero, no constituye un seguro de salud.
- Póliza de Asistencia en Viaje.
- En los programas que incluye transporte aéreo, la tasa de embarque está incluida 🍽



NÚM P/ 17 1

Envejecimiento productivo

URUGUAY

TURISMO Y PERSONAS MAYORES:

DERECHO, SEGURIDAD Y COMODIDAD

Los objetivos son la calidad de vida y llegar a todas las localidades

REDACCIÓN

El programa de Turismo Social es una herramienta para que las personas accedan al disfrute y la recreación, posibilitando el viaje a lugares turísticos de calidad. La oferta comprende paquetes turísticos grupales de 3 días y 2 noches con media pensión traslados, recorridos y actividades varias. El costo de estos paquetes varía en base a la subvención que cubre a jubilados y pensionistas que perciben menos de 5 BPC (\$18055) por mes. Se puede acceder a estos paquetes a través de las agencias de viaje adheridas al Sistema Nacional de Turismo Social (SNTS) en todo el país.

El Programa Turismo Social está desarrollado por la Dirección General de Turismo, en coordinación con el Área de Políticas Inclusivas de la IDM Uruguay.

Como ejemplo de estas actividades, el Espacio Cultural Gorlero le dio la bienvenida al primer grupo, el cual partió desde Punta del Este hacia el Municipio de Solís Grande. En ese marco, el director general de Turismo, Luis Borsari, y la directora de Políticas Inclusivas de la Administración, Eliana González, recibieron a los participantes con la satisfacción de concretar la primera acción del pasado año. Este proyecto aspira a que las personas que habitualmente no ejercen su derecho al turismo, viajen en condiciones adecuadas de seguridad y comodidad.

Desde el Área de Turismo se trabaja con dos objetivos claves: Contribuir con la cali-



dad de vida del adulto mayor y llegar a todas las localidades.

Por esta razón, se elabora un cronograma de paseos que abarca la totalidad del territorio y es indispensable contar con la colaboración de los municipios. Asimismo, Borsari expresó que ver a los adultos mayores en estas instancias le provoca "un sentimiento de felicidad que nos llega muy profundamente". Porque, además, gran parte de los participantes "han nacido y se han criado en el departamento, pero no conocen nuestros propios destinos".

En 2017, más de 400 personas accedieron a este programa gratuito, y se prevé durante este año que se supere la cifra **K**



núm Pág. 17 16

A debate

ARGENTINA

TURISMO SOCIAL EN PRIMERA PERSONA

Juan Domingo Gauna es un residente del Hogar "Pedro Andrés Benvenuto", una de la Residencias de Larga Estadía que forman parte de la Dirección Nacional de Políticas para Adultos Mayores (DINA-PAM), de la Secretaría Nacional de Niñez, Adolescencia y Familia del Ministerio de Desarrollo Social de Argentina, que se encuentra en el partido de General Rodríguez de la provincia de Buenos Aires.

REDACCIÓN DINAPAM

Juan Domingo tiene 67 años e ingresó al Hogar con una discapacidad motriz en 2010. Desde entonces, ha realizado junto a sus compañeros de residencia varios viajes de placer y recreación mediante el Programa Federal de Turismo Social del Ministerio de Turismo de la Nación, pero este último no fue uno más para él, se trató de su reencuentro con el mar de la Costa Atlántica.

Este viaje significó no solamente disfrutar de un ambiente de relajación, sino volver bañarse en el mar con las limitaciones que conllevan ciertas dependencias. Fue fundamental, en esta circunstancia, contar con la colaboración de la Asociación Civil Centro de Integración Libre y Solidario de Argentina (CILSA), que promueve - desde la década del '60 - la inclusión de personas con discapacidad de sectores marginados de la sociedad, para que Juan Domingo pudiera hacer realidad su sueño. Para esto, una silla de ruedas anfibia (diseñada no sólo para entrar en el agua, sino para desplazarse por la arena), posibilitó que él pudiera recorrer la playa y bañarse como todos sus compañeros.

"Es muy bueno, darnos unos días para que podamos respirar aire de otro lugar y poder sentirnos acompañados por gente que viene de otros lugares, y poder pasar un momento agradable y de gran felicidad", manifestó eufórico y agradecido Juan Domingo, refiriéndose al atento y cálido acompañamiento que brindó el personal de Hogar "Pedro Andrés Benvenuto" y del Hogar "Bernardo y Juana Etchart Carricart" (que también forma parte de la DINAPAM). "Todos juntos queremos dar gracias y ojalá esto se siga repitiendo siempre porque es darle un poco más de vida a todos los mayores", agregó.

Derecho a la recreación

El derecho a la recreación es parte de lo que significa una vida plena y saludable en todas las edades. El Turismo Social, además, ocupa un lugar importante: estimula la sociabilización, el conocimiento y el interés cultural. Así, el Plan Tercera Edad, del Programa Federal de Turismo Social, dispone de Unidades Turísticas en dos centros del país, uno de ellos es Chapadmalal, una localidad cercana a Mar del Plata, en la Provincia de Buenos Aires. Este plan beneficia a jubilados, pensionados y personas de edad avanzada mayores de 65 años, que realizan la solicitud en forma individual o a través de Centros de Jubilados.

El ejemplo de Juan Domingo permite reflexionar acerca de que la vejez no debe ser vista sólo desde el lugar de pérdidas o minusvalía y que vivir que en una Residencia de Larga Estadía no significa la imposibilidad de disfrutar de las nuevas experiencias que aportan los viajes turísticos





NÚM P. **17** 1

A debate

BRASII

LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES

MUEVEN EL TURISMO NACIONAL

Se edita una guía de consejos para atender bien a los turistas seniors

REDACCIÓN

Brasil cuenta con más de 27 millones de personas mayores de 60 años, un sector de población que ha presentado mejoras en la calidad de vida, es activa y, consecuentemente, está impulsando la economía. Un ejemplo reside en el hecho de que las personas que están en esa franja etaria quieren salir de casa y conocer los destinos turísticos brasileños. De este modo, están moviendo e im-





EL TURISMO DOMÉSTICO PERMITE A LOS ADULTOS MAYORES SER VIAJEROS Y AL TIEMPO EDUCADORES DE SU CIUDAD pulsando el turismo nacional, según fuentes del Ministerio de Turismo de Brasil.

En esta línea, la ciudad de Belém ha puesto en marcha un **Programa Turístico** para que los adultos mayores conozcan lugares de la propia ciudad, en las cuales, muchos de ellos nunca estuvieron, y contribuir así a la mejora de su calidad de vida.

Con estas acciones, son las propias personas adultas mayores las que se convierten en turistas pero también en educadores y multiplicadores de las atracciones de la ciudad y de su propio país.

Guía para atender al turista mayor

La importancia y crecimiento del turismo nacional de personas adultas mayores en Brasil es un hecho evidente, y para darles más comodidad en sus viajes y en los ambientes de ocio, el Ministerio de Turismo ha lanzado la guía: "Consejos para atender a los turistas de edad avanzada", que incluye sugerencias de cómo el sector turístico puede adaptarse a las demandas de ese perfil de viajero, ya sea turista doméstico o internacional. La publicación, hecha en sociedad con el Ministerio de Justicia y Ciudadanía y el Consejo Nacional de los Derechos del Anciano está dirigida a las secretarías estaduales de Turismo.

De acuerdo con la guía, el tratamiento ofrecido por los prestadores de servicios debe ser amable, respetuoso y comprensivo para que estos viajeros se sientan cómodos durante la experiencia turística. Además, los profesionales también deben estar atentos a las necesidades especiales de cada viajero para ofrecer la ayuda adecuada durante las actividades turísticas

Enlace a la fuenteEnlace a la Guía en PDF (portugués)



NÚM 17

PÁG. 18

A debate

BOLIVIA

TURISMO EN LA UNIVERSIDAD SENIOR

Se lanzan siete paquetes turísticos para personas adultas mayores



REDACCIÓN

Centenares de personas adultas mayores bolivianas han encontrado un nuevo horizonte en la Universidad Municipal del Adulto Mayor en La Paz, que en abril de 2017 estrenó nueva sede. Entre las novedades, las personas se forman durante tres años como gestores sociales y se especializan en turismo, salud o derecho para luego ayudar y enseñar lo aprendido a otros adultos mayores fuera de la universidad. Estas especialidades están impartidas por jóvenes profesionales voluntarios, y está teniendo una importante aceptación y beneficios entre los mayores.

Paquetes turísticos

La importancia del turismo entre las personas mayores para la mejora de su calidad de vida, es la base que ha impulsado al Ministerio de Justicia de Bolivia al ofrecimiento de siete paquetes turísticos para este sector de población, que incluso cuentan con una asistencia médica que les permitirá viajar seguros conociendo el país, según ha señalado la Ministra de Justicia, Virginia Velasco.

Con este programa, los adultos mayores se beneficiarán indefinidamente con descuentos y paquetes turísticos para conocer siete destinos de Bolivia. Asimismo, a esta iniciativa se suma la oferta de nuevos paquetes turísticos en fechas especiales, como el Día de las Personas Mayores.

Comité sectorial de Turismo

Por otra parte, la Paz ha presentado su candidatura para acoger el próximo Comité Sectorial de Turismo de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI). En el encuentro organizado en Madrid y en el que participaron 23 ciudades iberoamericanas se fijó que la reunión del Comité Ejecutivo de la UCCI será el próximo 19 de abril en San José (Costa Rica). En caso de que se apruebe la candidatura de La Paz para acoger el próximo Comité Sectorial de Turismo todavía quedará por determinar la fecha de la próxima reunión del mismo **



NÚM 17

PAG. **19**

A debate

COLOMBIA

COLOMBIA, LA VITRINA DEL TURISMO

La feria de turismo de Colombia "Vitrina Turística ANATO", celebra su 35 edición en febrero en la ciudad de Bogotá, un escaparate turístico esencial para promocionarse como destino para todas las edades. En esta línea, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha convocado el concurso "Se busca: destino turístico accesible", dirigido a los municipios que tengan planes para convertirse en destinos accesibles, tanto para viajeros como para toda su comunidad. Las personas adultas mayores está presentes en estas iniciativas, que subrayan el derecho al ocio, y así lo contempla la Estrategia Nacional de Recreación de envejecimiento y vejez, con y para las personas mayores.

REDACCIÓN

El certamen "Vitrina Turística", que organiza la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo, ANATO, tiene una consolidada trayectoria en el calendario de encuentros turísticos internacionales de Iberoamérica, y por primera vez tendrá una representación de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) un encuentro de referencia para el mercado iberoamericano.

Las personas adultas mayores tienen un lugar especial en esta Vitrina, tal y como ha ocurrido en Fitur. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinComercio),





así lo contempla, en el Capítulo dedicado al "Turismo de la Tercera Edad", en el que ofrece ayudas a las entidades que dedican actividades turísticas a personas mayores.

Destinos turísticos accesibles

En esta línea, el Ministerio convocó el pasado año el concurso al "Se busca: destino turístico accesible", dirigido a los municipios que ya tengan planes para convertirse en destinos accesibles, para garantizar su acceso efectivo, tanto para viajeros como para toda su comunidad, especialmente personas con discapacidad y adultos mayores.

Según MinComercio, se trata de lograr la inclusión de esta población a la actividad turística, que es un compromiso y una responsabilidad de todos los actores involucrados en la cadena de valor.

Estas actuaciones siguen la "Estrategia nacional de recreación de envejecimiento y vejez con y para las personas mayores", que se incluye dentro del Plan Nacional de Recreación 2013-2019. Se trata de una investigación para el mejoramiento progresivo de la calidad de vida y el bienestar de la persona mayor como individuo y colectividad; entre las que se encuentra el ocio |

▶ Enlace al documento en PDF



NÚM PÁG. 17 **20**

A debate

ECUADOR

ADULTOS MAYORES COMO **AGENTES ACTIVOS** EN EL SECTOR TURÍSTICO

REDACCIÓN

Con el propósito de promover el potencial turístico de la provincia, el Gobierno Provincial de Tungurahua, en labor conjunta con el Comité Provincial de Turismo y la Universidad Regional Autónoma de los Andes (Uniandes), ha impulsado la campaña "Conoce tu parroquia, cantón y provincia. Vive Tungurahua", que en esta ocasión se dirige a 120 adultos mayores de los diferentes grupos y asociaciones de la provincia. Durante cuatro semanas, estos mayores reciben formación para ser agentes turís-

ticos, fomentando tradiciones culturales y gastronómicas. Este proceso de formación se implementó para que los ciudadanos conozcan, a través de talleres, el potencial turístico que tienen cada uno de los cantones y parroquias de Tungurahua.

Los grupos de adultos mayores que participan en la campaña pertenecen a las parroquias de Atahualpa, Río Verde, El Sucre y de los talleres del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), y en el programa de capacitación conocen temas relacionados con el turismo, atractivos culturales de la provincia y gastronomía, entre otros temas.



Baile con trajes autóctonos de los pobladores de la parroquia El Sucre, así como platos típicos como la chicha de jora y las arepas del cantón Patate, además de las papas con cuy o conejo, o también el mote con chicharrón de cuy, se admiró y degustó al final de la capacitación de los adultos mayores como promotores del desarrollo turístico de Tungurahua.

Fuentes del Comité Provincial de Turismo apuntan que en un futuro se integrarán a más sectores, con el objetivo de que los adultos mayores ayuden a fomentar las tradiciones, tanto en cultura como en gastronomía, transmitiendo sus conocimientos ancestrales y sabiduría a las futuras generaciones y a los visitantes, para que no se pierdan. Precisamente, estudiantes de Hotelería y Turismo de la Uniandes, aseguraron que a través de la capacitación de los adultos mayores conocieron las costumbres y tradiciones propias.

De este modo, el plan de Estrategia Turística de Tungurahua y otros futuros, busca incrementar el flujo de turistas nacionales y extranjeros a los nueve cantones **

OP TANGET OF THE SUCRE

LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES SON EJES PRINCIPALES PARA EL IMPULSO TURÍSTICO ZONAS Y CIUDADES



MAYORES

NÚM PA

A debate

PARAGUAY

TALLERES PARA LA CAPACITACIÓN DE **MAYORES COMO GUÍAS DE TURISMO**

REDACCIÓN

En el marco del proyecto "Experiencia para el desarrollo", ofrecido por Centro Cultural de la República El Cabildo, se han organizado unos talleres especialmente dirigido a la formación de personas adultas mayores y otras interesadas. Los cursos se incluyen en el Programa de Capacitación de Adultos Mayores, promovido desde hace tres años por este Centro, cuyo objetivo inicial es la

Personas Adultas Mayores (FIAPAM) de la Sede Paraguay. Al culminar se entregan certificados conforme la asistencia y el cumplimiento de los requisitos evaluativos.

Para desarrollarlos se convoca siempre a expertos y estudiosos en la materia, que gustosamente acceden a compartir su tiempo y conocimientos con la sabiduría de los mayores. "Este taller es uno de nuestros orgullos, como Centro Cultural de la República, te-

niendo en cuenta que muchas veces estas personas son relegadas en la sociedad. Buscamos que como adultos mayores, tengan oportunidades de desarrollo continuo que sigan sirviendo a la sociedad y a ellos mismos. También, es ofrecerles un espacio de reconocimiento, de compañerismo y amistad que se crea en el grupo, además de ocupar un tiempo de entretenimiento con la alegría, que es la experiencia que recogimos en

capacitación de guías de turismo, abriéndose después al interés de los participantes, quienes sugieren los principales temas que se desarrollan. Entre ellos, la propia historia del país, el cuidado del patrimonio tangible e intangible, del medio ambiente, así como otros que hacen a la cultura de Paraguay, que despiertan siempre la atracción de los participantes.

El Taller para Adultos Mayores es ofrecido por el Centro Cultural de la República El Cabildo en el marco de un convenio de cooperación institucional firmado con la Federación Iberoamericana de Asociaciones de estos años de taller", comentó Margarita Morselli, directora del Cabildo.

En años anteriores, como temática, se estudiaron el Centro Histórico de Asunción, con referencia de los edificios emblemáticos, finalizando el curso con una visita guiada ofrecida a los cónsules acreditados ante nuestro país. Este año se pretende ampliar los campos a las distintas disciplinas del arte, economía, historia y protocolo.

Son los propios adultos mayores los que, a través de la formación permanente, toman la iniciativa de enseñar la tradición y cultura a otros **



NÚM 17

PAG. **22**

A fondo

Tipologías Turísticas



NUEVAS TRIBUS VIAJERAS

El auge de adultos mayores activos en el turismo iberoamericano

JOSE MIGUEL BALCERA BARRERO

Gestor Internacional de Destinos Turísticos

Es un hecho que la actividad turística del siglo XXI avanza y evoluciona a un ritmo vertiginoso a escala mundial, con una constante aparición de tendencias que definen el manual de mando a seguir por cada Sistema de Gestión de Destinos. Esta dinámica está influenciada, en gran medida, por la aparición de nuevas tribus viajeras que propician importantes tendencias de demanda en determinados destinos, destacando exponencialmente el auge de los adultos mayores activos, nacidos entre la década de los años 40 y finales de los 60.

La panorámica actual de este nuevo segmento muestra la realización de millones de desplazamientos anuales mundiales, entre



los que destacan los países Iberoamericanos -en especial Brasil y Argentina- y los países asiáticos como China, Rusia e India.

Nos encontramos ante una nueva tribu viajera que requiere de una oferta abierta a la innovación y al cambio, ya que numerosos turistas de esta tipología viajan solos debido a pérdidas de parejas o el síndrome del nido vacío, entre otros, por lo que un loable diseño de la oferta debe tener en cuenta estos aspectos para generar en los visitantes el valor añadido necesario que propicie el flujo de movimientos turísticos.

Cambio en los paradigmas

Si se analizan las oportunidades que estos desplazamientos otorgan a los destinos turísticos mundiales, destaca el descenso de la estacionalidad en determinados enclaves turísticos, así como un mayor aprovechamiento de los recursos disponibles en los mismos de una manera sostenible. De hecho, el pasado 2017 la ONU lo designó como el año internacional del Turismo Sostenible.

Con el auge del turismo de las personas adultas mayores, asistimos en paralelo a un cambio en los paradigmas sobre la satisfacción de sus necesidades turísticas, ya que un mayor tiempo libre se traduce en un sinfín de nuevas opciones de uso y disfrute que antes estaban condicionadas laboralmente.



NÚM 17

PAG. **23**

A fondo

Tipologías Turísticas

Nuevas tipologías turísticas, nuevos destinos, nuevas opciones de ofertas flexibles o la posibilidad de sentirse los auténticos anfitriones de cada viaje realizado, son algunos objetivos que dan forma a las inquietudes de este segmento a la hora de iniciar su particular y enriquecedor proceso de decisión de compra, el cual se inicia con la generación de la necesidad de viajar y continuar disfrutando de su pequeño gran mundo.

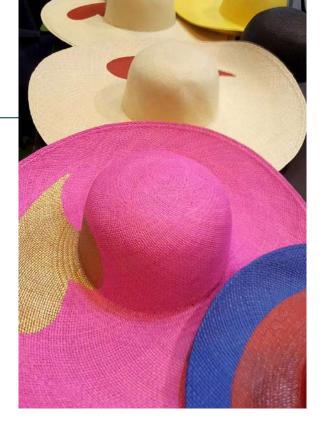
Una de las claves en este mercado es la planificación, en la que actualmente tienen un papel importante las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Están suponiendo una verdadera revolución en la actividad turística actual, entre las que destaca Internet como herramienta más utilizada para planificar los desplazamientos y las estancias en los destinos seleccionados.

Nivel de adaptación

Esta nueva tribu viajera ha crecido y ha disfrutado del turismo en sus años de juventud sin estas tecnologías, de ahí a que cada destino deba guardar un importante nivel de cautela a la hora de ofrecer su escaparate de oferta turística a través de las mismas.

Sin embargo, las nuevas generaciones de personas adultas mayores están familiarizadas con estas herramientas y las usan para la planificación de sus viajes, por lo que actualmente la oferta tiene que adaptarse a ambas tipologías de turistas.





Una vez que el visitante tiene claro lo que necesita para satisfacer su necesidad turística, comienza el proceso de decisión de compra, que depende en gran parte por la denominada fidelización y calidad de su socialización postviaje (experiencia vivida). Por tanto, claridad, sencillez, facilidad y calidad informativa en las transacciones son los elementos más valorados por parte de este sector de población viajero en su proceso de selección, el cual debe ir siempre complementado con componentes de valor añadido que generen en el consumidor un nivel de satisfacción superior al esperado.

Valores añadidos

Cuando la selección esté realizada, llega el momento del uso y disfrute de la misma, que otorgará al visitante la certeza sobre si su elección ha sido la adecuada o no en función de sus expectativas. Es importante entonces por parte del tejido empresarial de cada destino el conocer en profundidad a sus visitantes para diseñar una oferta que sucumba a sus intereses y necesidades, con una estrategia prevista ante cualquier suceso que aleje la satisfacción del turista.

Durante el uso y disfrute de la actividad turística, los mayores activos familiarizados con las herramientas digitales suelen hacer partícipes a sus familiares y amigos en todo momento de su experiencia en el destino, de ahí a que las redes sociales cobren una especial importancia; al compartir a tiempo



BOLETÍN

DEL PROGRAMA IBEROAMERICANO DE COOPERACIÓN SOBRE ADULTOS MAYORES

PÁG. **24**

A fondo

Tipologías Turísticas

real fotografías, vídeos e información sobre el destino se adquiere valor añadido tanto en los visitantes como en el propio destino.

Nos encontramos ante una nueva demanda que parte de la base de la experiencia en la realización de viajes, por lo que su nivel de satisfacción alberga un listón elevado que debe ser considerado a la hora de realizar la oferta: debe contener elementos valiosos v estratégicos basados en un correcto uso de la inteligencia emocional con los que seducir turísticamente al visitante. No hay que olvidar que el turismo para personas adultas mayores ayuda a mejorar su calidad de vida.

La edad dorada viene acompañada por un importante y enriquecedor bagaje experiencial, lo que convierte a los adultos mayores activos y a los agentes turísticos en perfectos receptores con su hospitalidad. Ya queda cada vez más lejos referirnos a la actividad turística pensando única y exclusivamente en el descanso (lo que se deno-

LOS MAYORES ACTIVOS, AMANTES DE



mina binomio sol-playa), destacando nuevas tendencias turísticas que emergen y alcanzan importantes tendencias: intercambio cultural, turismo medioambiental, cultural, doméstico, formativo o educacional, etc.

Agentes locales y hospitalidad

La diversificación de la oferta turística en las últimas décadas ha permitido a los adultos mayores activos amantes de la cultura viajera y experiencial, el poder disfrutar de una amplia selección de posibilidades de uso y disfrute, de ahí la necesidad de diseñar una oferta dinámica pero sin perder la autenticidad de lo autóctono que tanto buscan.

Es un hecho que vender la cultura del destino en el escaparate de oferta generará un elemento de valor añadido en el nivel de atracción del visitante, siendo el segmento de mayores activos muy susceptible a este tipo de oferta. Por ejemplo, el patrimonio cultural etnográfico, a través de la muestra de oficios, costumbres y tradiciones populares, está adquiriendo una importancia exponencial en numerosos destinos iberoamericanos, siendo la hospitalidad turística una herramienta esencial para lograr un impacto experiencial único entre iguales.

Las personas adultas mayores como agentes turísticos en su propio destino están demostrando que no sólo contribuyen al desarrollo de este mercado, sino que ayudan a perpetuar las costumbres, tradiciones y raíces culturales para que no se pierdan.

Por su parte, las personas adultas mayores visitantes buscan cada vez más sentir y vivir experiencias de esa cultura desconocida que visitan, aprender de mano de sus nativos homólogos otra manera de percibir la vida y cómo optimizar los recursos en el propio destino. Intercambiar opiniones, puntos de vista, tipos de aprendizaje, compartir utensilios propios, comer en la misma mesa recetas tradicionales... o pasear con un pescador nativo jubilado en su propia barca, es un proceso antropológico, que dista mucho del mero turismo de "visitas".



BOLETÍN

DEL PROGRAMA
IBEROAMERICANO
DE COOPERACIÓN
SOBRE ADULTOS
MAYORES

NÚM 17

25 25

A fondo

Tipologías Turísticas



Sugestión & emoción

Los adultos mayores nos están enseñado el turismo de las experiencias de calidad, actividades que van más allá de una tienda de campaña y un souvenir que buscan los más jóvenes en sus etapas viajeras.

Por ello, la psicología se posiciona como la más poderosa herramienta a la hora de gestionar una actividad turística para este sector de población: ofertar emociones, comportamientos humanos, actitudes y aptitudes, y por supuesto, aprendizaje permanente. Llegados a este punto podemos preguntarnos lo siguiente: ¿Cómo funciona el sistema de sugestiones y emociones en el visitante turístico mayor?

A continuación se desarrollan una serie de autosugestiones básicas específicas que todo destino debe establecer para ser únicos y atractivos a los ojos de la que hemos denominado "Nueva Tribu Viajera":

- Divisar a la competencia como un manual de aprendizaje, evitando en todo momento llegar a una competencia desleal.
- Apostar por la creatividad y no eliminar ideas aparentemente ilógicas, ya

- que un nuevo mercado siempre suele traer "llaves" nuevas.
- Considerar la adaptación al cambio como una herramienta de mejora continua.
- Hacer sentir al visitante como un residente más durante su visita.
- Utilizar la cultura del destino para atraer la atención de un visitante que espera impregnarse en la misma.

Con el paso de las décadas ha ido cambiando la mentalidad sobre el uso y disfrute de la actividad turística, convirtiéndose el turismo en una jerarquía de necesidades: fisiológicas, seguridad, afiliación, estima y autorrealización. Una vez el visitante culmina el proceso de satisfacción de necesidades turísticas, resulta estrictamente necesario que el destino mantenga una comunicación activa con el mismo.

El nivel de exigencia y el anhelo por vivir nuevas aventuras marcarán el desarrollo de otras líneas de diseño y creación de productos en el destino.

La demanda valora cada vez más el nivel de ingenio de la actividad turística, donde consolidar su nueva experiencia, donde disfrutar de una nueva tendencia, donde sentirse como en casa, pero a la vez lejos de ella **K**

▶ Enlace al Observatorio del autor

EL TURISMO SE HA CONVERTIDO EN UNA JERARQUÍA DE NECESIDADES, QUE CULMINA EN LA AUTORREALIZACIÓN



núm PÁG. **17 26**



Red Iberoamericana sobre Adultos Mayores_

[Participa]

La red iberoamericana de organismos e instituciones especializadas en adultos mayores busca poner en contacto a todos los agentes clave del sector para facilitar el trabajo en red.

Casi 150 instituciones participan ya en esta red formada por instituciones académicas, organismos públicos y entidades que trabajan en el ámbito de los adultos mayores y que desean utilizar esta forma de coordinación para intercambiar buenas prácticas.

La red está abierta a instituciones públicas de países iberoamericanos, organismos internacionales, organizaciones del tercer sector, instituciones académicas y empresas que trabajen activamente en este ámbito.

Se trata de una de las acciones del "Programa Iberoamericano de Cooperación sobre la Situación de los Adultos Mayores en la Región", que pone a disposición de la red un espacio virtual de trabajo, donde pueden intercambiar información sobre convocatorias, publicaciones, foros de debate, archivos de documentación, tablón de anuncios, etc.

ACCESO A RED IBEROAMERICANA DE ADULTOS MAYORES







NÚM 17

PAG. **27**

Actualidad

 SEGIB: Campaña de Cooperación Iberoamericana "Diferentemente Iguales"

El pasado mes de octubre se presentó en la sede de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) la campaña de la cooperación iberoamericana, con el lema "Diferentemente Iguales", que transmite la unión en la diversidad que caracteriza a la Región.

Bajo el eslogan "Somos diferentes y eso nos enriquece. Somos iguales y eso nos une", este proyecto permite dar a conocer la labor de los 22 países miembros, su historia, los proyectos de cooperación que llevan a cabo, lo que hacen, pero sobre todo lo que son. Asimismo fomenta la unión entre los mismos y les da la oportunidad de mostrarse al resto del mundo a través de la mejor forma posible y cuyo lenguaje es universal: La música.

La Cooperación Iberoamericana es el cauce por el que se plasman en acciones concretas los acuerdos y compromisos políticos



asumidos por los Jefes de Estado y de Gobierno Iberoamericanos en las Cumbres.

Los principales instrumentos de esta cooperación están enfocados fundamentalmente en tres áreas prioritarias: el conocimiento, la cultura y la cohesión social ◀

▶ Enlace a la fuente

Colombia: Las adultas mayores relatan sus historias con color y música



"Jericó, El infinito vuelo de los días" es un documental que roza la ficción sobre retratos íntimos de mujeres, en el pueblo de Jericó en Antioquia, Colombia. A través de un itinerario sensible y musical se tejen los encuentros y las conversaciones entre las mujeres del pueblo, de edades y condiciones sociales diferentes donde se revela el espíritu femenino de esta cultura.

Sus historias muestran una visión de la vida llena de sabiduría, coraje y sentido del humor. Una visión íntima de un municipio que se convierte en una celebración del espíritu femenino de la cultura colombiana, a través de los relatos de las adultas mayores •



BOLETÍN

DEL PROGRAMA
IBEROAMERICANO
DE COOPERACIÓN
SOBRE ADULTOS
MAYORES

NÚM 17

28

Actualidad

España: Turismo Senior
 Jaén 55+, premio al mejor
 proyecto de envejecimiento

La iniciativa "Turismo Senior Jaén 55 + El Paraíso donde se detiene el tiempo", ha obtenido el Premio al mejor proyecto de envejecimiento activo de la Junta de la Comunidad Autónoma de Andalucía (España), por convertir a la provincia en un destino adaptado a las necesidades del público senior. Estos Premios han celebrado su VII Edición.







 Brasil: 18ª Feria Internacional del Turismo Termal, Salud y Bienestar, "Termatalia"

Brasil acogerá del 19 al 21 de septiembre de 2018 la 18 edición de "Termatalia", única feria especializada a nivel mundial que representa un puente termal entre Europa e Iberoamérica. Con sede en la ciudad española de Ourense, esta feria se ha celebrado también en Perú, Argentina y México. Bajo el lema "La energia de las aguas", el sector del Turismo de Salud, el Termalismo, la Talasoterapia y el Spa fomentará el intercambio de experiencias entre distintos continentes, para impulsar los viajes de Salud y Bienestar 4

▶ Enlace a la fuente

Uruguay: Seminario internacional de formación sobre ciudades y comunidades amigables con las personas mayores para su instauración

Esta actividad -celebrada el pasado mes de diciembre en Montevideo- supone un nuevo paso en el camino para acreditar a Montevideo en el estatus de ciudad amigable con la personas mayores, aprendiendo de experiencias de otras ciudades.

El objetivo del encuentro es trabajar en diversos aspectos que influyen en la calidad de vida de las personas mayores, como transporte, vialidad, alumbrado, saneamiento y seguridad, entre otras. Entre los expositores destacó el gerontólogo brasileño Alexandre Kalache, copresidente de los



Centros Internacionales de Longevidad; la psicóloga Maite Pozo, de España, y Silvia Gascón, directora del Centro de Envejecimiento de Isalud, Agentina •

BOLETÍN DEL PROGRAMA IBEROAMERICANO

DE COOPERACIÓN SOBRE ADULTOS

MAYORES

NÚM PÁ

Enlaces



Guía virtual: "Turismo Accesible"

▶ Enlace a la Fuente

Se trata de una interesante guía que promueve el turismo accesible destinado a personas con discapacidad y adultos mayores en Ecuador, con ejemplos exportables.

💲 Libro: "Tecnología y Turismo" para todos

▶ Enlace a la publicación en PDF

Libro de Actas del II Congreso Internacional de "Tecnología y Turismo, accesibilidad 4.0 para todas las personas", celebrado el pasado año en Málaga (España), con interesantes aportaciones de expertos internacionales.



Tesis: "Adultos mayores como consumidores de turismo"

▶ Enlace a la publicación en PDF

Tesis doctoral que publica el caso de Ciudad de Bahía Blanca (Argentina), presentada para la obtención de la Maestría en Desarrollo y Gestión del Turismo, orientación en destinos turísticos. Analiza el producto turístico para adultos mayores, las necesidades y motivaciones, así como el diseño de una política turística para este sector de población.

Red de Turismo Accesible

▶ Enlace a la Fuente

Interesante iniciativa española denominada Redestable (Miembro de la OMT, y Constituida como AEI - Agrupación Empresarial Innovadora) que tiene como objetivo defender los intereses de las empresas y de todos los agentes implicados en la actividad del turismo accesible en España.



§ Artículo: "El turista senior"

▶ Enlace a la Fuente

Editado por la Revista Iberoamericana de Turismo, este completo artículo de 55 páginas "El turista senior en Europa: actualidad y futuro" analiza cómo el turista sénior está representado una gran oportunidad para el sector turístico, con Europa como campo de estudio; si bien éste deberá adaptarse a las necesidades de dicho turista, que en el futuro van a ser muy diferentes de las del presente.



