



**OISS**  
ORGANIZACIÓN  
IBEROAMERICANA  
DE SEGURIDAD SOCIAL

**FASE VIRTUAL**

# CURSO TALLER SOBRE COMUNICACIÓN ONLINE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

**Del 30 de octubre al 6 de diciembre de 2023**

Convocatoria abierta hasta el 25 de octubre de 2023



# Convocatoria

La Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), convocan a la **fase virtual** del curso: **“Taller sobre comunicación online y medios de comunicación en el ámbito de la seguridad social”**. Esta formación tiene el propósito de proporcionar a periodistas, responsables de comunicación y directivos/as de las instituciones del ámbito de la seguridad social, las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar estrategias de comunicación efectivas y fortalecer la relación con los medios de comunicación.

Se abordarán conceptos generales de la seguridad social, los nuevos desafíos frente a la comunicación digital y la inteligencia artificial; así como también, la comunicación desde la perspectiva de las instituciones y de los medios de comunicación.

## ¿A quién va dirigido?

Esta convocatoria va dirigida a periodistas, responsables de comunicación y personal directivo de las instituciones de seguridad social y de protección social.

## Objetivo general:

Capacitar a las personas participantes en estrategias efectivas de comunicación y en la relación con los medios de comunicación para fortalecer la presencia y la imagen de las instituciones de seguridad social, promoviendo una comprensión pública más sólida y una participación informada en cuestiones relacionadas con la seguridad social y la protección social.

## Objetivos específicos:

- Impulsar la formación en el ámbito de la comunicación online y offline.
- Compartir, promover y afianzar los principios básicos de la seguridad social dentro de los y las profesionales del ámbito periodístico y la comunicación en general.
- Dotar de mejores herramientas al personal directivo de las instituciones de seguridad social, en manejo de medio, gestión de crisis y entrevistas.
- Analizar las nuevas tendencias de comunicación online y conocer las diversas estrategias a implementar dentro de las instituciones.
- Introducción del lenguaje inclusivo y con perspectiva de género dentro de las instituciones del ámbito de la seguridad social.

## Fecha y duración

La fase virtual se realizará desde el 30 de octubre hasta el 6 de diciembre de 2023, en el campus virtual de la OISS.

## Metodología

El curso se llevará a cabo en la modalidad online, a través del campus de la [OISS]. Consta de 7 módulos generales (incluido uno de recuperación) y dos especialidades, cada una con 4 módulos; una dirigida a personal directivo y responsable de las instituciones y, la otra a comunicadores/as y periodistas.

Cada módulo contará con un temario, una clase virtual y un cuestionario; también constará de lecturas complementarias, talleres y/o ensayos. La calificación tendrá como nota mínima 1 y máximo 10, logrando el aprobado con 6.

Una vez culminado el calendario del curso, se contará con una fase de recuperación, comprendida del 4 al 6 de diciembre.

### **Plazo de Inscripción**

La postulación podrá realizarse hasta el 25 de octubre de 2023. Las personas seleccionadas podrán contarán una beca en la matrícula y podrán acceder a la formación sin coste alguno, ya que el curso cuenta con la subvención de la AECID.

## [Formulario de inscripción](#)

# Módulos

## **1. La comunicación en el ámbito de la seguridad social**

La comunicación en el ámbito de la seguridad social se refiere a la transmisión efectiva de información relacionada con los derechos, beneficios y procedimientos en el ámbito de la seguridad social a diferentes audiencias, como ciudadanos, asegurados y profesionales de la seguridad. El objetivo es garantizar una comunicación clara, precisa y accesible, que permita a las personas comprender y acceder a los servicios y recursos disponibles en materia de seguridad social.

## **2. La equidad de género en la seguridad social**

La equidad de género en la seguridad social se refiere a garantizar la igualdad de oportunidades y trato entre hombres y mujeres en el ámbito de los sistemas de seguridad social y protección social. Esto implica eliminar las brechas y discriminaciones de género en el acceso a beneficios, pensiones, servicios de salud y otras prestaciones sociales. El objetivo es asegurar que tanto hombres como mujeres reciban una protección social justa y equitativa, sin importar su género, y promover la igualdad de derechos y condiciones en todos los aspectos relacionados con la seguridad social.

## **3. Desinformación y malas prácticas**

El contenido de este módulo está basado en conceptos básicos para una comunicación responsable, honesta, transparente y respetuosa, mediante el uso de buenas prácticas con información precisa y útil. Igualmente, incluye herramientas adecuadas para la evaluación de las fuentes, lo mismo que para identificar la desinformación, analizar sus consecuencias y desplegar estrategias para la prevención y la mitigación.

## **4. Medios de comunicación, su impacto en la seguridad social y la protección social:**

Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la promoción de la seguridad social al informar y educar a la población sobre sus derechos, beneficios y servicios disponibles. Pueden ayudar a crear conciencia sobre la importancia de la protección social y fomentar la participación ciudadana en la mejora de los sistemas de seguridad social. Es crucial fomentar una cobertura mediática responsable y ética que promueva una comprensión adecuada de la seguridad social.

## **5. Las nuevas tecnologías (IA) en la comunicación:**

Este módulo proporcionaría una comprensión amplia de cómo las nuevas tecnologías, incluida la IA, están transformando la comunicación en el ámbito de la seguridad social y cómo pueden aprovechar estas innovaciones de manera ética y efectiva para mejorar la calidad de los servicios y la información que ofrecen.

## **6. Taller de IA y herramientas para la comunicación digital:**

Este taller dotará a las personas participantes con habilidades prácticas y conocimientos específicos sobre cómo aprovechar la IA y las herramientas de comunicación avanzadas para mejorar la eficiencia y la efectividad de la comunicación en los distintos ámbitos de trabajo.

## **7. Módulo de recuperación:**

Este será el último módulo y allí podrá realizar los cuestionarios que por motivos laborales o personales, no se han podido realizar según el calendario.

# **Especialidad para periodistas y comunicadores/as**

## **1. Aspectos generales de la seguridad social:**

Se realizará una descripción introductoria sobre el origen y la evolución de la seguridad social, llegando hasta los tiempos actuales. Igualmente se presentarán los principios y conceptos generales, así como también, los diferentes regímenes y el impacto positivo en el desarrollo y la vida digna de las personas.

## **2. El lenguaje y la comunicación inclusiva**

El lenguaje y la comunicación inclusiva en la seguridad social buscan promover la igualdad de derechos y oportunidades, y garantizar que todas las personas sean reconocidas, respetadas y puedan participar plenamente en los sistemas de protección social.

## **3. Aportes de la OISS a los países iberoamericanos**

La Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), despliega una labor fundamental en la promoción, fortalecimiento y desarrollo de sistemas de seguridad social y protección social en la comunidad iberoamericana. Dentro de sus objetivos principales esta el fomento de la equidad, la sostenibilidad y la justicia social a través de la investigación, el asesoramiento técnico, la colaboración internacional y la difusión de mejores prácticas. La OISS actúa como foco de conocimiento y cooperación, contribuyendo a la formulación de políticas, la implementación de reformas y el intercambio de experiencias exitosas, lo que impacta positivamente en la calidad de vida de millones de personas

## **4. Taller de análisis de noticias relacionadas con la seguridad social y la protección social:**

Un Taller de análisis de noticias relacionadas con la seguridad social es un espacio para examinar y evaluar las noticias y coberturas mediáticas sobre temas de seguridad social. Su objetivo es examinar de manera sistemática y crítica las noticias para identificar información relevante, tendencias, sesgos o distorsiones en la forma en que se presenta la seguridad social en los medios de comunicación.

# Especialidad para responsables y gestores de la seguridad social

## 1. Fundamentos de la comunicación:

Abordará conceptos básicos, principios esenciales y las habilidades necesarias para una comunicación efectiva. Este módulo abarcaría temas como la teoría de la comunicación, los diferentes tipos y formas de comunicación, los elementos clave de la comunicación (como el emisor, el receptor, el mensaje y el canal), la escucha activa, la expresión verbal y no verbal, así como las barreras y los desafíos comunes en la comunicación. El objetivo principal de este módulo es mejorar la capacidad para comunicarse clara y eficientemente en diversos contextos.

## 2. Comunicación para la gestión de crisis y situaciones de emergencia:

En este módulo se pretende proporcionar habilidades y estrategias para manejar eficazmente situaciones de crisis y emergencias desde una perspectiva de comunicación. Abarcaría temas como la identificación y evaluación de crisis potenciales, la planificación y preparación para la gestión de crisis, la gestión de la comunicación interna y externa durante una crisis, la toma de decisiones bajo presión, la gestión de la reputación y la imagen de una organización, la coordinación con los medios de comunicación y el público en general, y el aprendizaje posterior a la crisis para mejorar futuras respuestas. El objetivo principal es capacitar para liderar y gestionar la comunicación en momentos de crisis, garantizando una respuesta efectiva y una imagen organizativa sólida.

## 3. Comunicación efectiva en el ámbito de la seguridad social:

El objetivo principal de este módulo es equipar a las personas participantes con las habilidades necesarias para comunicarse de manera efectiva en el entorno de la seguridad social y la protección social, garantizando un servicio de calidad, promoviendo la confianza y satisfacción de las personas beneficiarias y usuarias, facilitando una buena colaboración entre los diferentes actores involucrados.

## 4. Taller sobre la medición y evaluación de la comunicación online en seguridad social:

Este módulo pretende proporcionar a las personas participantes las herramientas necesarias para medir y evaluar de manera precisa y sistemática la efectividad de la comunicación en seguridad social, con el fin de tomar decisiones informadas y mejorar las estrategias de comunicación en este ámbito.

# Calendario del programa

## Módulos generales

	<b>Módulo</b>	<b>Fecha</b>
1	La comunicación en el ámbito de la seguridad social	30 de octubre a 1 de noviembre
2	La equidad de género en seguridad social	2 a 4 de noviembre
3	Desinformación y las malas prácticas	6 a 8 de noviembre
4	Medios de comunicación, su impacto en la seguridad social y la protección social	9 a 11 de noviembre
5	Las nuevas tecnologías (IA) en la comunicación	13 a 15 de noviembre
6	Taller de IA y herramientas para la comunicación digital	16 a 18 de noviembre
7	Recuperación	3 a 6 de diciembre

## Especialidad para periodistas y comunicadores/as

	<b>Módulos</b>	<b>Fecha</b>
1	Aspectos generales de la seguridad social	20 a 22 de noviembre
2	El lenguaje y comunicación inclusiva	23 a 25 de noviembre
3	Aportes de la OISS a los países iberoamericanos	27 a 29 de noviembre
4	Taller de análisis de noticias en el ámbito de la seguridad social	30 de noviembre a 2 de diciembre

## Especialidad para responsables y personas directivo de instituciones

	<b>Módulos</b>	<b>Fecha</b>
1	Fundamentos de la comunicación	20 a 22 de noviembre
2	Comunicación para la gestión de crisis y emergencias	23 a 25 de noviembre
3	Comunicación efectiva en el ámbito de la seguridad social	27 a 29 de noviembre
4	Taller sobre la medición y evaluación de la comunicación online	30 de noviembre a 2 de diciembre