

**Perspectiva de la seguridad
social**

**EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**





LIDIS RIBÓN

Comunicadora social, con amplia experiencia periodística en temas económicos. Hice parte de casas periodísticas como Grupo Semana, Caracol Tv, Primera Página y actualmente y desde hace 9 años trabajo en RCN TV.

Tiempo durante el cual he realizado diversos informes y he recibido múltiples reconocimientos y/o premios destacados.

El Papel de los Medios de Comunicación

01

AGENDA-CONSEJO DE REDACCIÓN

Decide qué temas son relevantes y merecen atención. La elección de cobertura puede poner en primer plano o relegar la seguridad social en la opinión pública.

02

Información y educación

Los medios proporcionan información sobre políticas, programas y cambios en el sistema de seguridad social, lo que afecta la toma de decisiones informadas

03

Concientización

Contribuyen a sensibilizar a la población sobre la importancia de la seguridad social y sus beneficios

04

Influencia en la Opinión Pública

La seguridad social puede ser vista como un sistema vital o como una carga económica

Beneficios de una Cobertura Responsable

Mayor participación ciudadana:

Ciudadanos informados, participarán de manera más efectiva en el debate público y en la formulación de políticas.

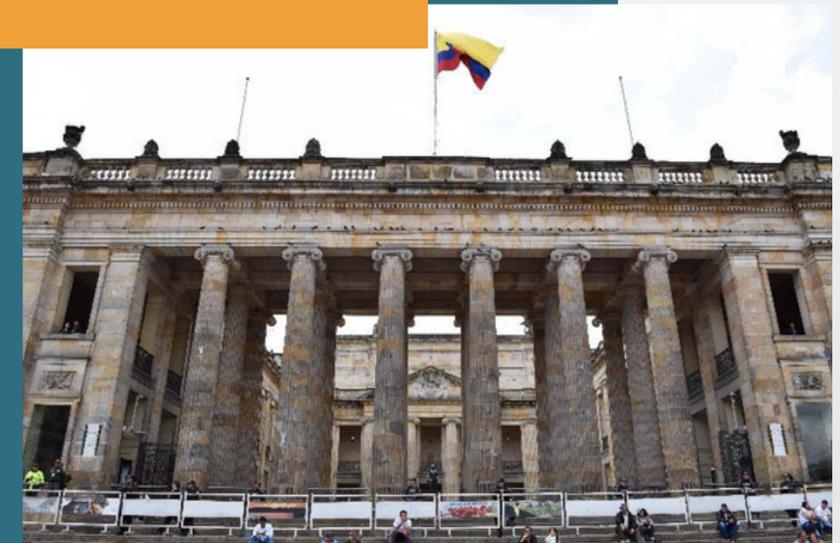
Fortalecimiento del sistema: Los medios pueden contribuir a mejorar el sistema de seguridad social al señalar sus deficiencias y desafíos.



COLOMBIA

- 1.REFORMA LABORAL: Se hundió en el congreso de la República. Ha generado polémica entre empresarios y Gobierno.
- 2.REFORMA PENSIONAL: Avanzada en el Congreso de la República. Fondo privados se oponen.
- 3.REFORMA A LA SALUD: pasó el primer debate en la Comisión Séptima de Cámara.

**1 de cada 4 personas
se pensionan**



COLOMBIA

1. FAMILIAS EN ACCIÓN
2. JÓVENES EN ACCIÓN
3. RENTA CIUDADANA
4. CONVENIO OISS



fOTO: PULZO

CONCLUSIONES

MEDIOS DE COM.

Es fundamental informar al público, generar conciencia y contribuir al fortalecimiento de un sistema de seguridad social justo y eficiente

FUENTES:

Impulsar que las políticas públicas no se queden sólo en el papel. Es lograr que el detalle llegue a las personas.

CAMPAÑAS

Los temas de seguridad social no pueden quedarse colgados en un sitio web, en el anuncio, o en una red social, especialmente en países en donde la falta de formación es una constante. hay que salir a informar.



GRACIAS

@LIDISRIBONAI SLANT

