



---

# Cinco riesgos sobre seguridad social Mirada de los medios de comunicación

*Eduardo Olivares C.*

*Editor de Economía y Negocios*

*El Mercurio*

---

# Medios de comunicación

Los periodistas y editores tenemos por misión recoger la información importante, relevante e interesante.

Debemos transmitirla en forma clara, ordenada y jerarquizada.

El destinatario central de nuestro trabajo es el ciudadano.

Pero también cometemos errores

---

# Cinco escenarios de riesgo

¿Cuándo se activan los riesgos en los medios de comunicación sobre la información en materias de seguridad social?

---

# 1

# Riesgo de sesgo

- Concentración de fuentes específicas (determinadas personas)
- Concentración de tipo de fuentes (profesiones, instituciones)
- Concentración de miradas (sesgo ideológico)
- Concentración de industrias

---

# 2

## Riesgo de evaluación de impacto

- Insensibilidad ante el fenómeno social
- Desconocimiento del rol de las instituciones públicas y privadas
- Daño reputacional
- Incomprensión política
- Incoherencia editorial

---

# 3

## Riesgo de tecnicismo

- Sobreabundancia de términos o conceptos
- Escasez de definiciones
- Enumeración
- “Porcentismo”

---

# 4

# Riesgo de ignorancia

- Equivocación
- Confusión conceptual
- “Transcripcionismo”

---

# 5

## Riesgo de irrelevancia

- Repetición
- Degradación
- Inconsistencia en la cobertura
- Banalización

---

# Control de riesgos

- Formación continua
- Deber por contribuir al debate
- Confirmación, renovación y validación de fuentes
- Receptividad a críticas
- Y... salir a la calle



---

# Cinco riesgos sobre seguridad social Mirada de los medios de comunicación

*Eduardo Olivares C.*

*Editor de Economía y Negocios*

*El Mercurio*