



Cinco riesgos sobre seguridad social Mirada de los medios de comunicación

Eduardo Olivares C.

Editor de Economía y Negocios

El Mercurio

Medios de comunicación

Los periodistas y editores tenemos por misión recoger la información importante, relevante e interesante.

Debemos transmitirla en forma clara, ordenada y jerarquizada.

El destinatario central de nuestro trabajo es el ciudadano.

Pero también cometemos errores

Cinco escenarios de riesgo

¿Cuándo se activan los riesgos en los medios de comunicación sobre la información en materias de seguridad social?

1

Riesgo de sesgo

- Concentración de fuentes específicas (determinadas personas)
- Concentración de tipo de fuentes (profesiones, instituciones)
- Concentración de miradas (sesgo ideológico)
- Concentración de industrias

2

Riesgo de evaluación de impacto

- Insensibilidad ante el fenómeno social
- Desconocimiento del rol de las instituciones públicas y privadas
- Daño reputacional
- Incomprensión política
- Incoherencia editorial

3

Riesgo de tecnicismo

- Sobreabundancia de términos o conceptos
- Escasez de definiciones
- Enumeración
- “Porcentismo”

4

Riesgo de ignorancia

- Equivocación
- Confusión conceptual
- “Transcripcionismo”

5

Riesgo de irrelevancia

- Repetición
- Degradación
- Inconsistencia en la cobertura
- Banalización

Control de riesgos

- Formación continua
- Deber por contribuir al debate
- Confirmación, renovación y validación de fuentes
- Receptividad a críticas
- Y... salir a la calle



Cinco riesgos sobre seguridad social Mirada de los medios de comunicación

Eduardo Olivares C.

Editor de Economía y Negocios

El Mercurio