

Manual de Identidad.



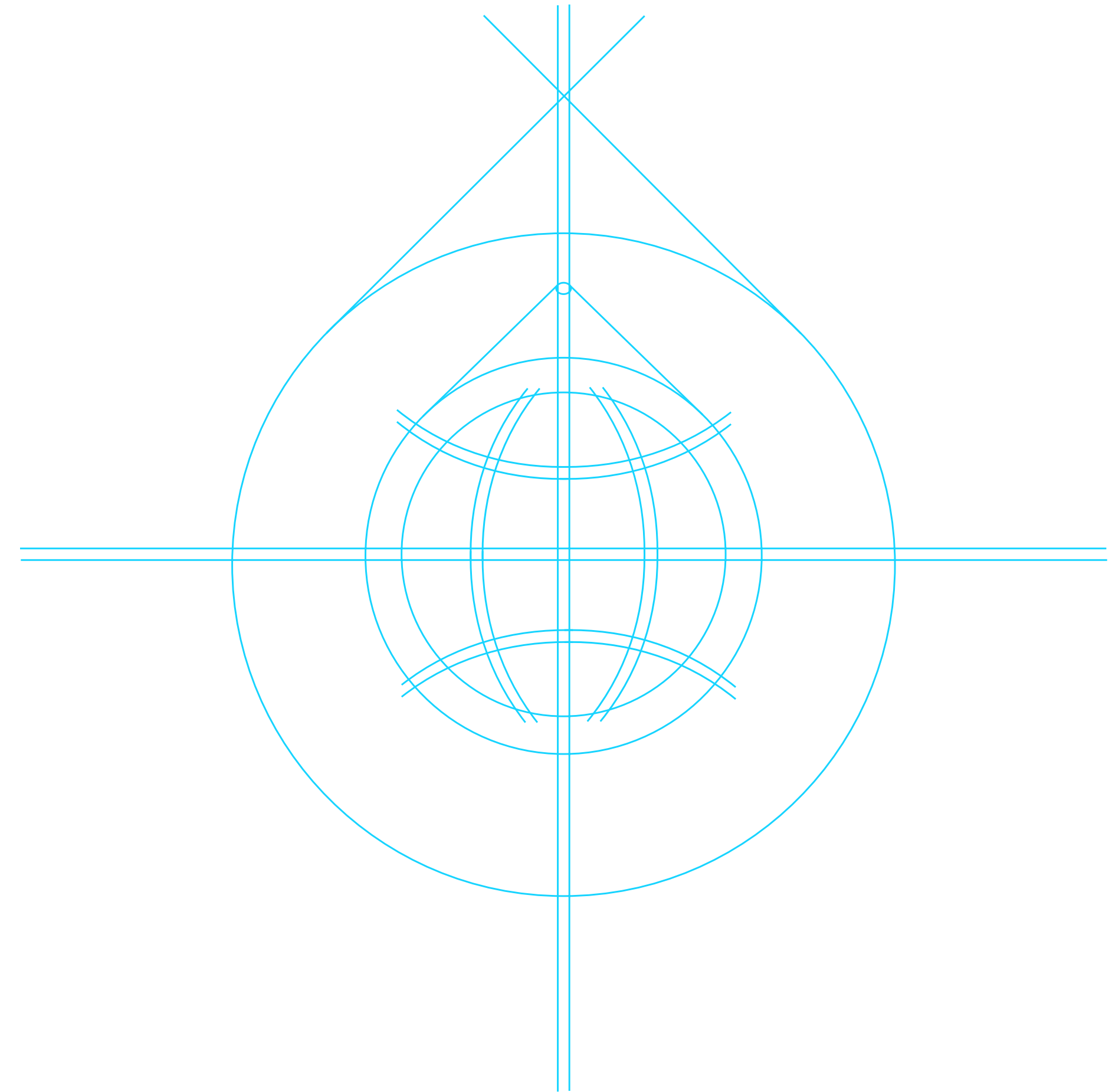
OISS
**ORGANIZACIÓN
IBEROAMERICANA
DE SEGURIDAD SOCIAL**

04.

Construcción logotipo

Construcción símbolo

En esta sección se estudiará la construcción del nuevo logotipo.



Logotipo Actual



- Puntos de ancla: 45
- Simplificación del logotipo a su expresión más simple y directa, nadie recuerda un logotipo complejo.
- La tipografía es moderna y actual.
- Los caracteres guardan una relación óptica correcta.
- La retícula se basa en la x, la unidad designada como elemento de referencia.
- Los elementos quedan «compactados»
- El logotipo será reconocido por el público, pero mejorará su eficacia general.

Descripción del Logo



El logo de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS), está compuesto por símbolos que comprenden la naturaleza de la OISS y sus objetivos.

Hace referencia a elementos relacionados con el bienestar, el intercambio de experiencias, solidaridad y universalidad como parte de la Seguridad Social y la Protección Social.

Descripción del Logo



Globo Terráqueo

Representa el planeta

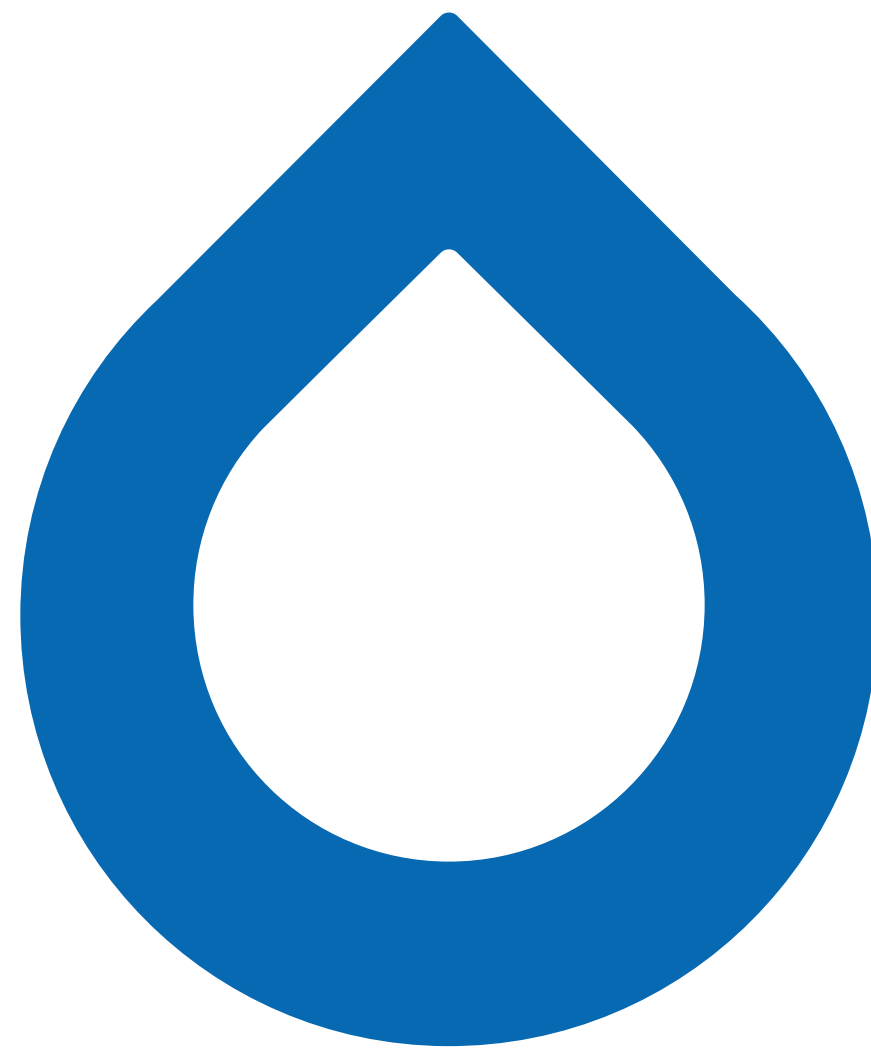
Tierra con sus respectivos paralelos y meridianos, plasma emblemáticamente la comunidad iberoamericana.

Simboliza: Solidaridad, universalidad y formación.

Color verde: Representa el camino correcto de las acciones de la OISS.

Simboliza: Bienestar, armonía, equidad y medio ambiente.

Descripción del Logo



La Gota

La gota es la esfera que envuelve metafóricamente la comunidad Iberoamericana, representa la acción protectora de la Seguridad Social y la Protección Social.

Caracteriza el **apoyo y acompañamiento** de la OISS a los gobiernos e instituciones miembro en beneficio de la comunidad en general.

Simboliza: Protección, unidad e igualdad.

Color azul: Representa la **fraternidad** entre los continentes americano y europeo, amparados bajo el mismo cielo y unidos por un océano común.

Simboliza: Fraternidad, intercambio de experiencias y diálogo.

Tipografía corporativa

OISS

ORGANIZACIÓN
IBEROAMERICANA
DE SEGURIDAD SOCIAL

La tipografía es moderna y actual. Los caracteres guardan una relación óptica correcta.

Claridad, coherencia y armonía.

Logotipo principal

A continuación se designan los pilares fundamentales de nuestra marca. Aunque esta página tiene como finalidad ayudar a dar a conocer las principales versiones de símbolos, logotipos y variaciones, estos cuentan con la aprobación de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social.

El logotipo se basa en 2 partes principales el Símbolo y la tipografía que tendrá una disposición inalterable para una correcta coherencia de la marca.



Logotipo vertical

Cuando por las circunstancias de formato, espacio o cualquier otra, el logotipo principal no fuera viable en su uso, manteniendo alrededor del mismo el espacio de respeto (X), se debe usar la versión vertical.

La versión vertical, es un buen recurso para piezas de comunicación con espacio limitado o formatos verticales en los que la versión principal se encuentre por debajo de los límites de reducción nombrada en este manual.

Recordar usar siempre que sea posible, la versión principal.



Símbolo

El símbolo como elemento de marca, es muy útil en su uso como parte de un patrón de diseño para fondos o aplicaciones en las que no sea necesario volver a utilizar la versión tipográfica, en aras de una mejora del diseño.

Es útil para crear piezas creativas y corporativas que usen el símbolo como un elemento de diseño en piezas de comunicación.

Nunca ha de usarse si es posible usar la versión principal, para evitar que al marca sea desconocida por el público.



Cinta horizontal

La cinta horizontal, puede usarse en espacios oblongos, reducidos y no necesarios del símbolo.

OISS ORGANIZACIÓN
IBEROAMERICANA
DE SEGURIDAD SOCIAL

Espacio libre área respeto logotipo principal

El logotipo debe tener espacio libre a su alrededor para que ninguna imagen, texto o elemento gráfico de otro tipo afecte negativamente a su impacto y visibilidad.

Cuanto más espacio libre haya en torno al logotipo, mayor podrá ser su impacto.

El espacio libre que debe haber en torno al logotipo debe ser igual o superior a la mitad de la circunferencia x , basada en la unidad menor del símbolo.



Espacio libre área respeto logotipo secundario

El logotipo alternativo debe tener espacio libre a su alrededor para que ninguna imagen, texto o elemento gráfico de otro tipo afecte negativamente a su impacto y visibilidad.

Cuanto más espacio libre haya en torno a nuestro logotipo, mayor podrá ser su impacto.

El espacio libre que debe haber en torno al logotipo debe ser igual o superior a la mitad de la circunferencia x , basada en la unidad menor del símbolo.

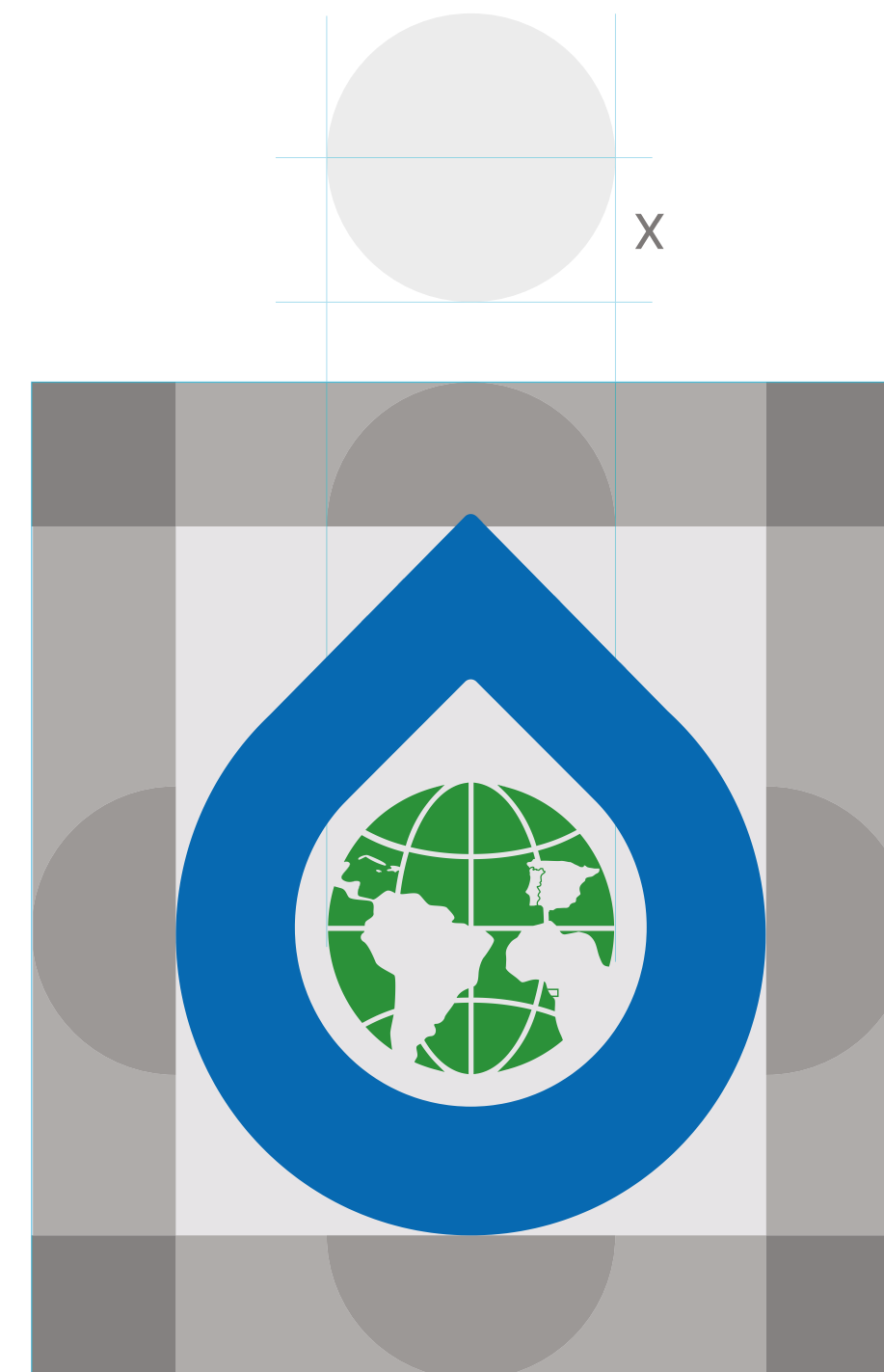


Espacio libre área respeto Símbolo

El símbolo debe tener espacio libre a su alrededor para que ninguna imagen, texto o elemento gráfico de otro tipo afecte negativamente a su impacto y visibilidad.

Cuanto más espacio libre haya en torno a nuestro logotipo, mayor podrá ser su impacto.

El espacio libre que debe haber en torno al logotipo debe ser igual o superior a la mitad de la circunferencia x , basada en la unidad menor del símbolo.



Versiones Color



Versiones monocromas



Tamaño mínimo Reproducción

El logotipo debe ser nítido y legible, tanto si se muestra en un smartphone como si aparece en la pantalla gigante de una conferencia o congreso.

Para evitar su reducción excesiva, los tamaños mínimos de reproducción serán la guía de la medida mínima permitida en cualquier pantalla (píxeles) o aplicación impresa (mm).

1.1 Altura mínima digital logotipo: 70 px

1.2 Altura mínima impresión logotipo: 25 mm

2.1 Altura mínima digital símbolo: 50 px

2.2 Altura mínima impresión símbolos: 15 mm

1.1 Altura mínima
digital logotipo

70 px



1.2 Altura mínima
impresión logotipo

25 mm



2.1 Altura mínima
digital símbolo

50 px



2.2 Altura mínima
impresión símbolo

15 mm



Usos no permitidos de la marca

El logotipo de la Organización Iberoamericana de Seguridad Social es un símbolo conocido entre los usuarios, por lo que no debe alterarse en ningún caso.

Todos los usos han de aprobarse, pero en esta sección se presentan algunos casos comunes de uso indebido.

- Cambiar el espaciado entre el icono y los textos
- Utilizar algún color que no sean los corporativos
- Seleccionar otro tipo de letra para el texto
- Añadir efectos visuales (por ejemplo, una sombra paralela)
- Cambiar o sustituir las palabras del texto
- Cambiar la forma del logotipo
- Usar el logotipo en una frase u oración



Uso en Redes Sociales

La marca OISS en la imagen de perfil de las redes sociales ha de usarse en una versión especial, rodeado por los ODS de la agenda 2030.





OISS
ORGANIZACIÓN
IBEROAMERICANA
DE SEGURIDAD SOCIAL