



Proyecto: Promoción de la Seguridad Vial Laboral en América Latina

Entregable 3. Identificación de buenas prácticas

Proyecto contratado por:



1. INDICE

1.- Introducción

2.- Metodología y resultados

2.1.- Definición y tipificación de las buenas prácticas

2.2.- Ficha de recogida y clasificación de las buenas prácticas

2.3.- Análisis de las buenas prácticas

2.3.1.- Tamaño de las empresas

2.3.2.- Países

2.3.3.- Tipo de buenas prácticas

2.3.4.- Factores de seguridad vial

2.3.5.- Destinatarios

3.- Conclusiones



2. ANEXOS:

ANEXO 1: Ficha recogida información buenas prácticas

Anexo 2: Buenas prácticas localizadas sin ficha

Anexo 3: Fichas de buenas prácticas recogidas

Anexo 4: Base de datos de buenas prácticas



1. Introducción

A continuación, se presenta en este documento el tercer entregable correspondiente a la recopilación de Buenas Prácticas de Seguridad Vial Laboral del proyecto “Promoción de la Seguridad Vial en América Latina”, patrocinado por la CAF y realizado por la Fundación para la Seguridad Vial (FESVIAL) y la Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS).

Tras el análisis epidemiológico de los siniestros de tráfico laborales ocurridos en los países objeto del estudio, (entregable 1) así como la recopilación del marco normativo en materia de seguridad vial laboral (entregable 2), este entregable se centra en la búsqueda, análisis y clasificación de las buenas prácticas realizadas por empresas, administraciones o entidades sin ánimo de lucro para la prevención de los siniestros de tránsito laborales.

El ámbito laboral constituye en sí mismo uno de los objetivos de intervención estratégicos de forma directa e indirecta para lograr la reducción de las cifras de fallecidos y de heridos graves y leves en siniestros de tránsito. Para ello es necesario que cada día más, las grandes, pequeñas y medianas empresas vayan introduciendo la cultura de la seguridad vial dentro de su ámbito preventivo. De esta forma, además también favorecen la seguridad y salud de sus trabajadores. Esta introducción, no siempre resulta fácil, y muchas veces el principal inconveniente es el desconocimiento sobre qué acciones se podrían desarrollar, independientemente del tamaño o sector de la compañía.

La prevención de la siniestralidad vial laboral afecta a todo tipo de actividades económicas, puesto que, en mayor o menor medida, todas las personas que desarrollan una actividad laboral están expuestas a riesgos viales.



A día de hoy hay empresas que la mayor atención en la prevención de riesgos laborales la focalizan en los riesgos asociados a los procesos de trabajo propios de la actividad a la que se dedican, relegando la seguridad vial a un segundo plano.

Sin embargo, existen algunos ejemplos significativos, que demuestran que los responsables de la gestión de la prevención de riesgos laborales están comenzando a proporcionar a la seguridad vial la importancia que se merece y de manera progresiva.

A través de los ejemplos de buenas prácticas recopilados, se pretende colaborar en la labor de sensibilizar y hacer más relevante la seguridad vial en la gestión de prevención de riesgos laborales, y mostrar que cualquier acción realizada, aunque sea pequeña, contribuye a mejorar la seguridad vial de los trabajadores y por lo tanto su salud. De hecho, la gran mayoría de las empresas que aplican buenas prácticas en seguridad vial laboral, obtienen a medio-largo plazo resultados beneficiosos, ya no solo en la reducción de sus siniestros de tránsito laborales, sino también en una mayor motivación y sensibilización de los trabajadores que contribuye favorablemente en su mejora de la seguridad vial.

2. Objetivos

- Conocer qué tipo de acciones realizan las empresas, grupos empresariales y gremiales para la prevención de la accidentalidad vial laboral.
- Averiguar cuáles son las acciones o buenas prácticas más utilizadas.
- Recopilar las principales ideas, recursos y metodologías que se realizan con mayor frecuencia.
- Determinar una clasificación y tipología sobre ellas.



3. Metodología y resultados

3.1. Definición y tipificación de las buenas prácticas

Debido a que la seguridad vial es un área que poco a poco se va introduciendo en los planes de prevención de las empresas, y aún hay muchas empresas que no la contemplan o que comienzan a hacerlo, se consideró importante focalizar la primera parte de este entregable del proyecto, en definir y tipificar las buenas prácticas, para establecer unos criterios generales que permitieran considerar qué es o no una buena práctica en seguridad vial laboral.

La definición de qué es una buena práctica en seguridad vial laboral, contribuirá a que, o bien las empresas identifiquen las acciones realizadas en esta línea como acciones preventivas de los siniestros de tránsito laborales de sus trabajadores, introduciendo la cultura de la seguridad vial; o bien detecten necesidades que les permitan desarrollar acciones de este tipo.

De esta forma después de cotejar y analizar las características básicas que debería reunir una buena práctica, la definición general para cualquier buena práctica propuesta es:

DEFINICIÓN DE BUENA PRÁCTICA Acción o conjunto de acciones que, fruto de la identificación de una necesidad o problema, realizadas por los miembros de una organización con el apoyo de sus órganos de dirección y participación de los trabajadores, que dan una respuesta satisfactoria a la necesidad o problema planteado. Estas suponen una mejora evidente o eliminación de la necesidad o problema, siempre de acuerdo a unos criterios, legislativos, éticos y morales dentro del contexto que se desarrollen.



Esta definición es aplicable a cualquier buena práctica o acción que una empresa, administración pública, fundación, grupo gremial, etc. realicen para dar respuesta a una necesidad detectada.

A la hora de aplicar esta definición a buenas prácticas de seguridad vial laboral, hay que considerar que la identificación de las necesidades o problemas, se refiere a los riesgos detectados en función de los siniestros de tránsito ocurridos en la empresa, o bien los riesgos viales detectados. El desarrollo de las acciones está gestionado por los órganos de dirección, con la implicación de los departamentos correspondientes, y siempre contando con la colaboración y participación de los empleados. Para comprobar o cerciorarse que la acción/es aplicadas han sido beneficiosas, es importante realizar una evaluación.

Las buenas prácticas en seguridad vial laboral, no vienen determinadas por el presupuesto empresarial destinado a ese fin. Como bien especifica la definición general adoptada, son acciones cuyo objetivo es dar respuesta a una necesidad, independientemente de los recursos invertidos.

Tanto las pequeñas, medianas como grandes acciones todas contribuyen. Solo se requiere una actitud responsable y sensible ante estos problemas.

Una vez definida, qué es una buena práctica en seguridad vial laboral, el siguiente paso es tipificarlas por modalidades con el objeto de que resulte más fácil y comprensible su clasificación y consulta.

Debido al amplio abanico de acciones o buenas prácticas en seguridad vial laboral, su diversidad y variedad, se ha considerado clasificarlas en tres tipos de acciones, que serían: acciones formativas, acciones de divulgación (campañas) y mejoras introducidas en la empresa. Las definiciones son las siguientes:



DEFINICIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN

Acción o conjunto de acciones que hacen referencia al training o formación de trabajadores y directivos en el ámbito de la prevención de seguridad vial laboral, en sus diferentes modalidades; presencial, on-line, modelos mixtos, pero donde el trabajador adquiera un aprendizaje para los siniestros de tránsito laborales.

Como ejemplos, acciones de este tipo serían: cursos de formación presencial o online, cápsulas formativas, talleres, uso de simuladores, pruebas de conducción en circuitos, etc...

DEFINICIÓN DE ACCIONES DE DIVULGACIÓN

Acción o conjunto de acciones que no hacen referencia o requieren training o formación, y se basan más en campañas informativas o de concientización: folletos, posters, SMS, mensajes de seguridad, a través de las herramientas de comunicación de la empresa, donde el trabajador y directivos se conciencien o se les muestre una realidad sobre los factores de riesgo asociados a los siniestros de tránsito laborales.

Algunos ejemplos de este tipo de buenas prácticas, como se especifica en la definición son: folletos, posters, mensajes de seguridad vial transmitidos a los trabajadores a través de SMS, mail, etc.

DEFINICIÓN DE MEJORAS INTRODUCIDAS

Acción o conjunto de acciones que favorecen la prevención de los siniestros de tráfico en el ámbito laboral y que no se soportan ni en la formación, ni en la



divulgación. Son acciones que responden más a políticas de las empresas, medidas, planes o estrategias.

Esta última tipología de buena práctica engloba al mayor número de acciones, de diferentes características, que implican cambios y mejoras en seguridad vial y movilidad, promovidas por la empresa tales como: planes de movilidad y seguridad vial, horarios flexibles de los trabajadores, trabajo desde casa, mejora accesos de los vehículos a la empresa, promoción del transporte público, promoción del coche compartido, compra de vehículos con sistemas de seguridad, dotar a los empleados de elementos de seguridad en especial a los motociclistas y ciclistas, mantenimiento de la flota de vehículos, etc.

3.2. Fichas de recogida y clasificación de las buenas prácticas

Con el objeto de favorecer el desarrollo de la seguridad vial en el ámbito laboral, en este apartado se ha diseñado una ficha que permitiera recopilar y clasificar las buenas prácticas (ver anexo 1) para facilitar su consulta. La ficha recoge los siguientes campos:

- EMPRESA:
- TIPO DE ACCION REALIZADA:
 - Formación
 - Campañas
 - Mejoras
- Año de realización:
- Título de la acción:
- Objetivos:



- Conceptos/Ideas trabajadas en la acción
- A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:
- Metodología: Medios de difusión, soportes.
- Nº Participantes:
- Resultados obtenidos:

Con esta información, de forma rápida y resumida, se puede obtener una idea del tipo de acción realizada.

La recopilación de las buenas prácticas, tiene como finalidad, extender la cultura de la seguridad vial en el mundo del trabajo, a través de la prevención de riesgos laborales, esto es introducir hábitos y actitudes preventivas, respecto la utilización de los vehículos (camiones, buses, autos, motos), como peatones o ciclistas, así como conceptos clave tales como que todos los siniestros de tránsito no son fruto de la casualidad o del destino, sino que todos tienen sus causas y por tanto son evitables y prevenibles.

La **recopilación de buenas prácticas** se ha realizado con una búsqueda activa a través de organismos e instituciones, internet y contactos de empresas de América Latina. Una vez identificadas las empresas, asociaciones u organismos que realizaban o promovían acciones de seguridad vial laboral, se les envió la ficha para obtener la información.

Tras una búsqueda activa en empresas de la región, en total se han recopilado 40 buenas prácticas, las fichas correspondientes se pueden consultar en el anexo 3. Con información básica de las buenas prácticas se ha elaborado una pequeña base de datos para facilitar su búsqueda, añadiendo unos filtros o keywords, relacionados con los factores de seguridad vial y los conceptos trabajados, tal y como se puede consultar en la tabla del anexo 4.



Los **conceptos** que en mayor medida se han desarrollado en las buenas prácticas recopiladas son:

- Acciones relacionadas con la mejora de la seguridad vial, en algunos casos centradas en los factores de riesgo: velocidad y distracciones
- Acciones de conducción para mejorar la conducción segura de vehículos, sobre todo muy focalizadas en las motocicletas, puesto que entre los ejemplos recopilados hay varias empresas de mensajería o delivery.
- Consejos generales de seguridad vial. Centradas principalmente en campañas de concientización y sensibilización.
- Otros factores de seguridad vial: tales como planes de seguridad vial, mantenimiento de vehículos, infracciones de tránsito.

3.3. Análisis de las buenas prácticas

Tras analizar las 40 buenas prácticas recopiladas los resultados obtenidos son:

- **Tamaño de la empresa**

Por tamaño de empresa, se han clasificado según el siguiente criterio:

- Entre 1 y 10 empleados. Micro empresas
- Entre 11 y 50 empleados. Pequeñas empresas
- Entre 51 y 100 empleados. Medianas empresas
- Más de 100 empleados. Grandes empresas.
- Otro



Además de empresas, también se han recogido ejemplos de entidades dedicadas a la seguridad vial, universidades, escuelas de formación, etc., a la hora de clasificar su tamaño se les ha incluido en la misma categorización. Un ejemplo que no entraría en el criterio establecido del tamaño, es el caso de la acción realizada por COSEVI, Agencia Nacional de Tránsito de Costa Rica, a través del programa “Empresas Seguras”. Al ser un programa de gestión, no se puede considerar con un tamaño definido, con lo que este caso se ha considerado como “otro”.

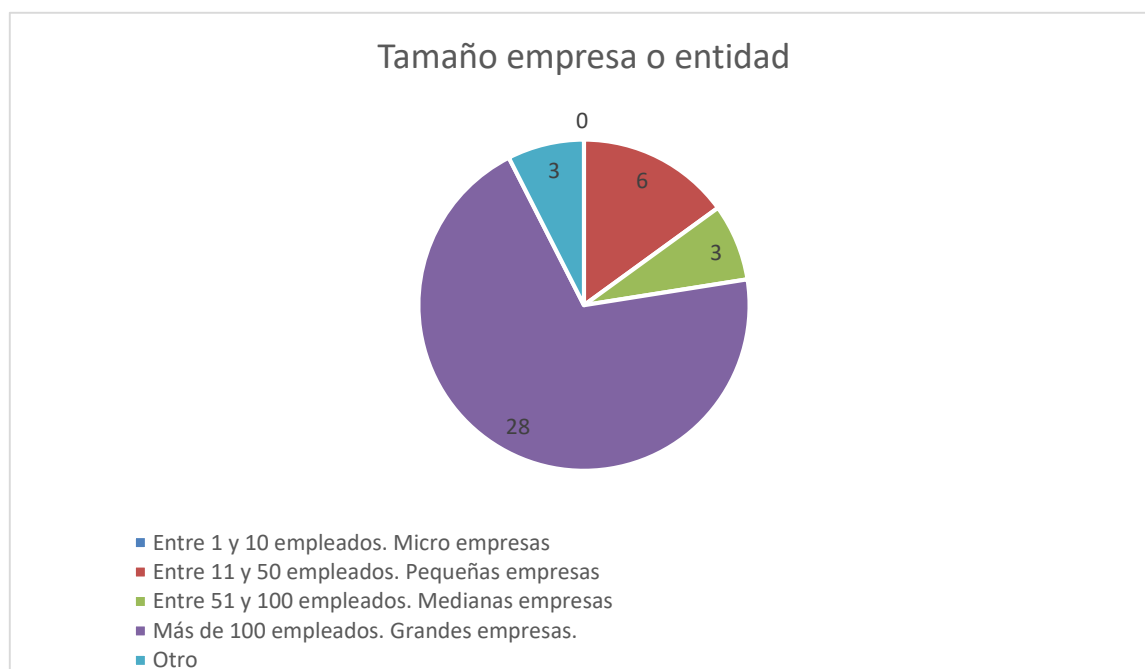


Gráfico 1. Tamaño de las empresas



Como se observa en el gráfico, las empresas que más acciones de seguridad vial laboral realizan, según la muestra recogida, son las de mayor tamaño, de más de 100 empleados.

■ Países

De los países que se localizaron buenas prácticas en seguridad vial laboral, la distribución del número de acciones por país, es como se muestra en la tabla 1.

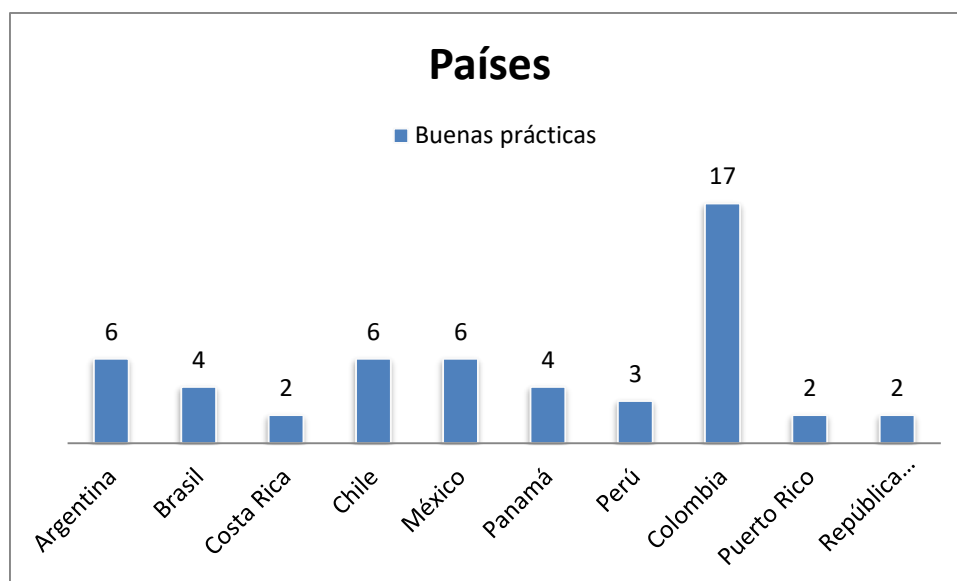


Tabla 1. N° buenas prácticas por país

Algunas de las buenas prácticas, como es el caso de Gas Natural Fenosa, se realizaron en varios países a la vez, por ello el cómputo total de buenas prácticas no coincide con la muestra inicial de 40, en este caso es de 52.

El país que más acciones recoge es Colombia, seguido de México, Chile y Argentina.



- **Tipo de buenas práctica**

Como se ha comentado anteriormente, para que sean más fáciles de analizar y catalogar, las buenas prácticas se han clasificado en principio en tres tipos: formación o capacitación, campañas de información o concientización y mejoras introducidas.

Algunas entidades han desarrollado acciones de las tres categorías, aportando la información de forma conjunta en una sola ficha. Para no descartar este tipo de situaciones, se ha considerado añadir una categoría más denominada “varios”. Este tipo de buenas prácticas, no interfiere en el significado establecido para las tres categorías estándar, simplemente se considera de forma puntual para el análisis de este informe.

La mayoría de las acciones en seguridad vial laboral, se centran en la **formación y capacitación con el 45%**, seguido de campañas, 30%. La introducción de mejoras en seguridad vial en las empresas se realiza en menor porcentaje, en un 18%.

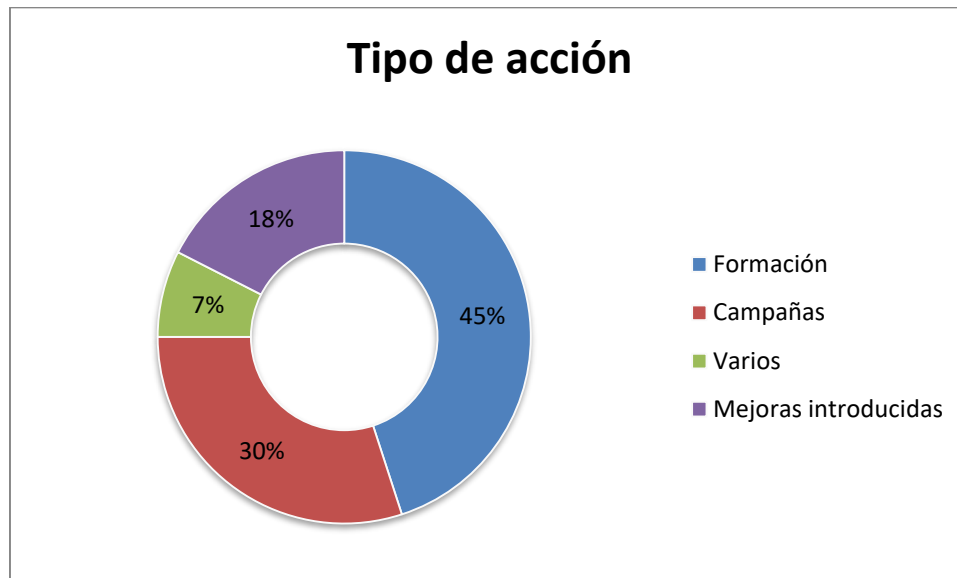


Gráfico 2 Tipo de acción

▪ Factores de seguridad vial

Los factores sobre los que se centran las buenas prácticas recogidas, son:

- Conducción segura de vehículos
- Mejora de la seguridad vial
- Consejos generales seguridad vial
- Mantenimiento vehículos
- Infracciones de tránsito
- Planes Integrales de Seguridad Vial
- Conducción segura de vehículos y factores de riesgo

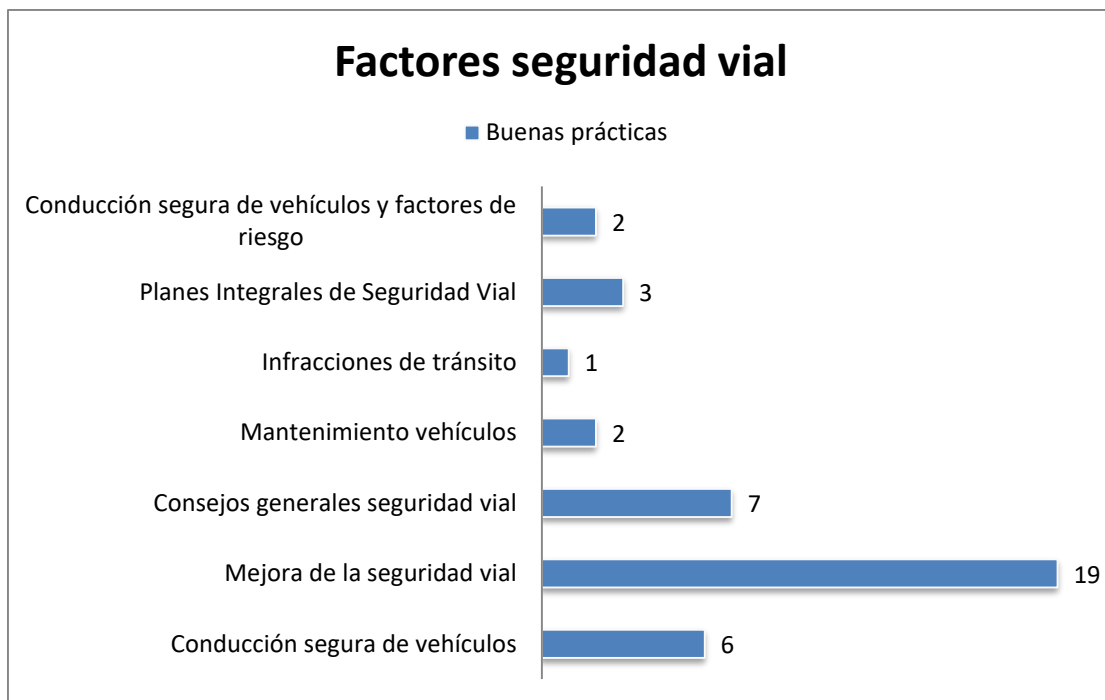


Tabla 2. Factores de seguridad vial de las buenas prácticas

La temática sobre las que la gran mayoría de las buenas prácticas se centran es la **mejora de la seguridad vial**, a través de cursos de formación o capacitación sobre medidas generales a tener en cuenta para conducir de forma segura minimizando riesgos.

- **Destinatarios**



Las acciones de seguridad vial laboral van dirigidas en general a todos los trabajadores de las empresas o entidades. Como se ha mencionado anteriormente en muchas de ellas, se centran con especial atención en los conductores de motocicletas, sobre todo en los delivery o mensajeros que distribuyen comida o productos.

También hay empresas que hacen extensivas estas acciones a las familias de los trabajadores e incluso a la sociedad.

4. Conclusiones

El análisis de las buenas prácticas recogidas pone de manifiesto las siguientes conclusiones:

Durante la búsqueda activa de empresas que realizaran acciones de seguridad vial para prevenir los siniestros de tránsito laborales, se observó que muchas empresas manifestaban que no desarrollaban acciones porque desconocían qué hacer, o porque decían que no tenían presupuesto (cuando hay acciones preventivas que no requieren de gran presupuesto. Esta situación muestra que hay empresas que **no realizan acciones preventivas en seguridad vial laboral** puesto que o bien desconocen su importancia para la prevención de siniestros laborales de sus trabajadores, o aun siendo concedores del riesgo al que se exponen en sus desplazamientos laborales, no saben qué tipo de acciones realizar, o consideran que las acciones de seguridad vial implican un coste elevado. Esta situación un **desconocimiento** por parte de empresas y organismos sobre la seguridad vial laboral.



Se sigue constatando la necesidad de **promover la seguridad vial laboral**, como eje fundamental para reducir la accidentalidad vial y los siniestros laborales, puesto que los resultados de la aplicación de estas acciones son beneficiosos, contribuyendo a reducir los siniestros y mejorando la sensibilización y motivación de los trabajadores. Para ello es preciso **desarrollar campañas informativas y medidas legislativas** específicas sobre seguridad vial laboral enfocadas a las empresas.

Es importante la **homogeneización de conceptos relacionados con la seguridad vial laboral**, puesto que no todas las acciones dirigidas a los conductores se pueden considerar como tal. Durante la fase de prospección algunas empresas, enviaron acciones consistentes en campañas de concientización dirigidas a conductores de motocicletas para que usen protección solar. Este tipo de acciones se descartaron.

En algunos países de la región resulta complejo recoger buenas prácticas en seguridad vial laboral, lo que dificulta su consulta e intercambio, sobre todo para aquellas empresas que realizan o están interesadas en realizar acciones en seguridad vial laboral. Esta circunstancia muestra la **necesidad de crear una plataforma que permita la exposición e intercambio de buenas prácticas** sobre esta materia en los países de la Región, lo que contribuiría favorablemente al desarrollo de la seguridad vial laboral.

La **formación en seguridad vial laboral es la acción más desarrollada** por las empresas sobre todo dirigidas a conductores de flotas de vehículos, mensajeros o deliveries, y trabajadores que utilizan motocicletas. El hecho de que la normativa de seguridad vial laboral en prácticamente todos los países recoja de forma específica la obligatoriedad de que los conductores profesionales reciban formación en seguridad vial, favorece este tipo de acciones. No obstante sería recomendable extender la normativa sobre formación específica en seguridad vial laboral al resto de trabajadores y desarrollar programas de capacitación que proporcionen conocimientos para identificar los peligros y controlar los



riesgos relacionados con el trabajo, haciéndolo extensivo a todos los niveles de la organización. Como ejemplo, desde el 1 de enero de 2018 en Uruguay, el Instituto de Empleo y Formación Profesional (Inefop) brinda capacitaciones gratuitas para repartidores que trabajan en moto, quienes desde el lunes 1 están obligados a aprobarlas para desempeñar su tarea.

Las empresas grandes son las que en mayor medida incluyen la seguridad vial en sus planes de prevención, siendo complejo recoger ejemplos por parte de las pequeñas y medianas empresas. En una reflexión rápida puede parecer que el desarrollo de las buenas prácticas es más favorable a las empresas que disponen de mayores recursos e infraestructuras. Pero para realizar acciones de seguridad vial laboral no se requiere un presupuesto determinado, sino voluntad y compromiso por parte de la dirección de la empresa. Esta circunstancia hace necesario que las administraciones correspondientes, asociaciones empresariales y organismos **promuevan la seguridad vial laboral en todo el ámbito empresarial, focalizado sobre todo en la mediana y pequeña empresa**, puesto que son las empresas mayoritarias en todos los países de la Región. Para llevar a cabo este cometido, sería más factible realizarlo a través de asociaciones empresariales o patronales para conseguir llegar a este tipo de empresas.

Algunos países están desarrollando acciones para promover la seguridad vial laboral en las empresas a través de **comités y grupos de trabajo** específicos (como por ejemplo el programa de “Empresas Seguras” en Costa Rica o el “Comité Empresarial de Seguridad Vial en Colombia” potenciados por las Agencias Nacionales de Tránsito. Estas iniciativas son un buen mecanismo para dar a conocer los beneficios de la seguridad vial laboral y se podría extrapolar a otros países.

De los ejemplos de buenas prácticas recopiladas hasta la redacción de este informe, se observa que **no hay ejemplos de acciones de seguridad vial laboral por parte de**



mutuas, servicios de prevención y compañías de seguros. Esto no significa que no realicen acciones de este tipo, pero destaca que éstas no se comuniquen o informen, puesto que estas entidades son fundamentales para proporcionar información a la empresa así como para ofrecer acciones en beneficio de la seguridad vial laboral.



3. ANEXO 1: FICHA BUENAS PRÁCTICAS



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral			
EMPRESA:			
TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación <input type="checkbox"/>	Campañas <input type="checkbox"/>	Otras/Mejoras <input type="checkbox"/>
Año de realización:			
Título de la acción:			
Objetivos:			
Conceptos/Ideas trabajadas en la acción			
A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:			
Metodología: Medios de difusión, soportes.			
Nº Participantes:			
Resultados obtenidos:			



4. ANEXO 2: BUENAS PRÁCTICAS LOCADIZADAS (No cumplimentaron la ficha)



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*

PAÍS	EMPRESA	SECTOR	ACCIONES REALIZADAS
CHILE	Mutual de Seguridad	Mutua prevención riesgos laborales	Programa de gestión de fatiga y somnolencia que desarrolla la institución en la industria minera, diseñada principalmente para operadores de vehículos motorizados en sistemas de turno.
CHILE	Turbus	Transporte interurbano de pasajeros	Formación e instrucción permanente de conductores, a través de un centro de capacitación y un programa de revalidación de conocimientos.
MÉXICO	Grupo Ampm	Logística	Programa "Ruta segura" que capacita a sus mensajeros y choferes en temas de cultura vial y fomento a las mejores técnicas de manejo, lo cual contribuye a evitar accidentes y reducir riesgos durante las entregas y actividades diarias de los colaboradores.
MÉXICO	UHMASALUD	Salud laboral	Notificación al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) de los accidentes de tránsito laborales para garantizar la atención médica y que se otorguen los certificados de incapacidad temporal.
PERÚ	Orazul	Hidroeléctrica	Iniciativa denominada "Claves para la vida", que busca reducir la posibilidad de tener lesiones graves gracias a un programa de prevención de 10 claves, centradas en el manejo seguro y una campaña para reforzar el uso del cinturón de seguridad tanto para el conductor, como para los demás ocupantes de cada vehículo.
MÉXICO	Bimbo	Alimentación	Gestión de la seguridad vial con diferentes acciones para consolidar a través de diferentes acciones la cultura de la seguridad vial
PANAMÁ	FCC	Construcción y servicios	Plan estratégico de seguridad vial 2010-2015 desarrollado a través de un plan de seguridad vial, plan sanitario vial y



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*

			un plan de movilidad, a través de acciones concretas en actividades.
PANAMÁ	Uber	Transporte privado pasajeros	Aplicación para mejorar la seguridad vial de los conductores, con reportes diarios a los conductores sobre sus patrones de conducir, mensajes de concientización, alertas, ...
PANAMÁ	Cervecería Nacional S.A (CNSA)	Bebidas	Mejora de la seguridad vial a través de sistemas de barras anti inserción en toda la flota de transporte de carga, barreras laterales que reducen la posibilidad de que usuarios como motociclistas, ciclistas y peatones terminen arrollados involuntariamente entre las ruedas de los camiones. Se solicita a los proveedores de camiones que cumplan con los estándares mínimos de seguridad industrial. Capacitación a los conductores para que sean modelo de respeto de las normas y de seguridad vial en las carreteras.
ARGENTINA	FERROEXPRESO	Transporte ferroviario de carga	Capacitación a los Conductores de Vehículos Livianos de la Empresa Ferropreso Pampeano en los meses de Abril 2017
ARGENTINA	Zarcam Logística	Logística	Cerificación en ISO 39001 y sistema de gestión de seguridad vial. Acciones realizadas: horario de circulación restringido, paradas programadas, selección de rutas seguras, controles cuantitativos y cualitativos,...
COSTA RICA	Programa Empresa Segura Cosevi	Administración pública	Programa para incentivar la seguridad vial en las empresas. https://www.csv.go.cr/programa-de-empresas-seguras
ARGENTINA	Arbus	Transporte pasajeros	Implementación de una política de responsabilidad empresarial que contribuye con la seguridad vial
PANAMÁ	Cervecerías Barú	Bebidas	Promover prácticas de seguridad vial y consumo responsable en la sociedad y empleados



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*

COLOMBIA	Cemex	Construcción	Campaña de Seguridad Vial 'Cómo me conduzco', la cual consiste en generar buenos hábitos de conducción no solo entre los conductores de su flota, sino también entre la ciudadanía en general.
PANAMÁ	Cemex	Construcción	Campaña de Seguridad Vial "#RuedaSeguro" a través de la cual quiere promover una cultura amigable entre conductores, ciclistas y peatones. Se destaca en esta campaña concientizar sobre los puntos ciegos que tiene los vehículos y como estos se incrementan a medida que aumenta el tamaño del vehículo y sensibilizar a conductores ciclistas y peatones de esta situación y motivarlos a actuar de forma segura.
COLOMBIA	Comité Empresarial de Seguridad Vial	Varios sectores implicados	Comité formado por más de 40 empresas participantes que se reúnen mensualmente para tratar y promover la seguridad vial en las empresas
COLOMBIA	Cemex	Construcción	Acciones de formación, concienciación, y educación vial de los empleados de Cemex, sus familias y sociedad en general
COLOMBIA	British American Tobacco	Tabacalera	Contacto facilitado por CAF. Participaron en la jornada "Gobiernos, empresas y motocicletas"
COLOMBIA	Compensar	Caja de compensación familiar	Contacto facilitado por CAF. Participaron en la jornada "Gobiernos, empresas y motocicletas"



5. ANEXO 3: BUENAS PRÁCTICAS



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: IRS VIAL SAS

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras X
--------------------------	-----------	----------	-----------

Año de realización:	2016 - 2017
---------------------	-------------

Título de la acción: COMPRA DE MOTOS PROPIAS POR PARTE DE LA EMPRESA

Objetivos: CONTROLAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LAS MOTOS QUE TENEMOS CIRCULANDO A NIVEL NACIONAL, CON EL FIN QUE LOS DINEROS QUE SE DESTINAN A ESTE INSUMO SEAN MONITOREADOS Y SE UTILICEN PARA SU ÓPTIMO ESTADO EN CUANTO A SU FUNCIONAMIENTO.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción: EN TRABAJO CONJUNTO ENTRE EL AREA ADMINISTRATIVA Y EL AREA TECNICA DE LA COMPAÑÍA SE COMPARÓ EL NUMERO DE ACCIDENTES LABORALES POR ACCIDENTES DE TRANSITO E INCUMPLIMIENTOS EN LAS TAREAS ENCOMENDADAS DE LOS INVESTIGADORES VS LOS COSTOS QUE IMPLICABA CONTRATAR A UN INVESTIGADOR FORENSE



CON SU PROPIA MOTOCICLETA, LO CUAL CONLLEVABA UNA FALTA DE CONTROL EN EL DINERO EXTRA O FUERA DE SU SALARIO QUE SE LE ENTREGABA AL FUNCIONARIO PARA EL DEBIDO MANTENIMIENTO DEL VEHICULO Y LA REPERCUSIÓN EN CUANTO A LA SEGURIDAD E IMAGEN DE LA COMPAÑÍA HACIA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO. ESTA MODALIDAD EN COLOMBIA ES MUY COMUN Y SE DENOMINA DARLE AL FUNCIONARIO UN VALOR ADICIONAL A SU SALARIO EL CUAL SE DENOMINA “AUXILIO DE RODAMIENTO”. ELLO SE DA DE MANERA MUY COMUN EN LAS EMPRESAS QUE SE DEDICAN A LA MENSAJERÍA, PERO PARA NUESTRO PROPIO CASO, NUESTRO INVESTIGADOR DEBE TRASLADARSE A ASITIR A UN ACCIDENTE DE TRANSITO EN MOTOCICLETA POR LA AGILIDAD Y PRONTITUD QUE CONLLEVA LLEGAR LO MAS PRONTO POSIBLE AL SITIO DEL HECHO PARA RECOLECTAR EL MAYOR NUMERO DE EVIDENCIAS Y EN NUESTRO PAIS POR LO DENSO QUE ES EL TRAFICO DIARIO SE DIFICULTA LLEGAR EN OTRO MEDIO QUE NO SEA LA MOTOCICLETA.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo especifico de la empresa: A TODOS LOS INVESTIGADORES FORENSES A NIVEL NACIONAL

Metodología: Medios de difusión, soportes. SE COMUNICÓ A TODOS LOS INVESTIGADORES LA DESICIÓN DE LA COMPAÑÍA DE COMPRAR A PARTIR DEL 2016 TODO EL PARQUE VEHICULAR MOTORIZADO A NIVEL NACIONAL Y CON ELLO CENTRALIZAR SUS PROCESOS DE MANTENIMIENTO Y CONTROL DE LOS RECURSOS ECONOMICOS.

Nº Participantes: 15



Resultados obtenidos: MEDIANTE EL PROCESO DE CALIDAD ISO 9001 SE TIENE UN CONTROL CENTRALIZADO DE LAS REVISIONES Y PROCESOS DE MANTENIMIENTO A TODO EL PARQUE VEHICULAR Y CON ELLO HEMOS DISMINUIDO LOS ACCIDENTES DE TRANSITO A 0 POR FALLAS MECANICAS.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: CESVI México

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación: Manejo Preventivo Interpretación de la Norma Seguridad Vial Etc.;	Campañas: Uso del cinturón de seguridad Control de la velocidad Distracciones al conducir Etc.;	Otras/Mejoras: 1.-Implementación de Planes integrales de Seguridad Vial en Empresas de Transporte Terrestre o Flotilleras. 2.- Implementación del sistema de Gestión ISO39001:2012 en todo organismo que interviene en el sistema vial.
Año de realización:	Desde 2005 a la fecha Implementación de Planes Integrales de Seguridad Vial en empresas de Transporte o con flota vehicular. Desde 2014 a la fecha Implementación del Sistema de Gestión ISO 39001:2012		
Título de la acción:			



Implementación de un sistema de gestión en Prevención de Accidentes de Tránsito Terrestre.

Objetivos:

- 1.- Reducir la siniestralidad en la empresa. (Cero muertos, menos lesionados, reducción de número de accidentes y costos por accidentes y de operación).**
- 2.- Implementar una cultura de la prevención.**
- 3.- Generar ahorros para la organización.**
- 4.- Optimizar las operaciones de la institución**

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

- 1.- Aplicación de acciones que contribuyen al objetivo principal enfocadas a los principales factores que general los accidentes de tránsito.**

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Dirigido según el alcance que se defina de la organización, pudiendo ser un área geográfica u operativa o bien a toda la organización.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Metodología de la mejora continua.



Medios de Difusión Internos. Tales como carteles, campañas, medios electrónicos.

Soporte: Interno por parte de la organización y con asesores externos de alta calidad técnica en seguridad vial y prevención de accidentes.

Nº Participantes: Equipo Cesvi con más de 10 profesionales en diversas ramas y dependiendo del alcance del proyecto será el número de personas involucradas por parte de la empresa.

Resultados obtenidos:

Dependiendo de varios factores como la madurez de la empresa y el compromiso con el proyecto se tienen registrados disminuciones de siniestralidad.

Tenemos casos donde se ha reducido 18 % la siniestralidad de un año a otro.

Otros casos donde se ha obtenido más de 150% en reducción de la siniestralidad en un año.

En un caso reciente se redujeron de 3 a Cero muertes y 7 lesionados graves menos en un periodo de un año.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: INSTITUTO PARA LA SEGURIDAD Y EDUCACIÓN VIAL-
ARGENTINA

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Otras/Mejoras
			X

Año de realización: Desde el 2000 hasta la actualidad

Título de la acción:

Mejora de la seguridad vial de sus miembros

Objetivos:

Minimizar el riesgo vial tanto en el propio trabajo como en el resto de desplazamientos de los trabajadores.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Manuales de buenas prácticas

Programas de evaluación y capacitación de conductores profesionales o de empleados que usan vehículos para sus desplazamientos.

Guías de consultas de conducción segura para empleados

Guías de consultas para conductores profesionales

Sistemas de gestión de la seguridad vial en empresas

Diferentes tipos de boletines mensuales para empresas

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Trabajadores de las empresas. Algunas empresas extienden sus acciones más allá del ámbito exclusivo de sus empleados y los dirigen al núcleo familiar de estos.



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Prestación de apoyo y servicios a las empresas

Nº Participantes:

Resultados obtenidos:



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Universidad de Piura

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación <input type="checkbox"/>	Campañas <input type="checkbox"/>	Otras/Mejoras
---------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---------------

Año de realización:	2015 – 2016 – 2017
----------------------------	--------------------

Título de la acción:

Capacitaciones mensuales a la fuerza de venta relacionadas con seguridad vial durante el desarrollo de sus actividades.

Difusión de boletines y comunicaciones mediante carteleras.

Capacitaciones de manejo defensivo al personal que utiliza vehículos personales para transportarse.

Capacitaciones de concientización con el apoyo de la policía nacional del Perú

Campañas de seguridad vial en las calles de la ciudad con el apoyo de la policía (Día Mundial de la seguridad)

Empadronamiento de personal que utiliza transporte personal, garantizando el cumplimiento de requisitos bajo norma, control para acceso a estacionamiento.

Beneficio de Transporte para personal.



Objetivos:

Reducir el N° de accidentes de trayecto antes, durante y después de la actividad laboral.

100% de personal que utiliza vehículo personal para transportarse, capacitado en manejo defensivo.

Reducción de la tasa de ausentismo por accidentes de tránsito.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Dependiendo de la actividad va dirigida todo el personal y otras a personal que maneja vehículos.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Cartelera

Revistas

TV

Charlas



Capacitaciones

In situ mediante entrega de calcamonias, globos

Banners

Trípticos

Nº Participantes: 530 personas

Resultados obtenidos:

Reducción de accidentes de trayecto (2017 solo 1 accidente de laboral vial)

Cero ausentismos por accidentes de tránsito (2016 /2017)

Incremento de reportes de incidentes en el trayecto (Personal concientizado)



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: COSEVI COSTA RICA

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación <input type="checkbox"/>	Campañas <input type="checkbox"/>	Otras/Mejoras
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---------------

Año de realización: Desde el 2007 hasta la actualidad

Título de la acción:

Programa Empresas Seguras

Objetivos:

- ⇒ Reducir el número de accidentes de tránsito en que se vean involucrados los conductores, pasajeros y peatones propios de cada empresa y su entorno (comunidad).
- ⇒ Disminuir los costos por reparación de la flota vehicular, gastos por atención médica de las víctimas e incapacidades.
- ⇒ Fomentar el compromiso de la empresa hacia la comunidad como responsabilidad social.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Ejecución de un proceso participativo, sostenido y ordenado de acciones conjuntas de seguridad vial

Seguridad Vial + Responsabilidad Empresarial y Social = Empresa Segura



Disposiciones para el comportamiento del personal en cuanto a seguridad vial se refiere.

Control de los tiempos de conducción desde la salida hasta llegar al destino para determinar y reducir el riesgo de la fatiga.

Mantenimiento correctivo y preventivo de la flota y su equipamiento.

Establecimiento de canales de comunicación interna para que el personal pueda conocer sobre el tema de seguridad vial y a su vez puedan hacer observaciones.

Contratación de personal que se dedique específicamente a las labores de carga y descarga para evitar que sean los conductores quienes realicen este trabajo.

Tomar las medidas necesarias para controlar el cumplimiento, por parte del personal, de la ley de tránsito y demás disposiciones.

Mejorar los horarios y tiempos de conducción para evitar la fatiga de los conductores.

Disponer del control de uso de los vehículos (restricción de placas) y el control de los permisos, licencias, marchamos, revisión técnica, seguros y demás documentos necesarios.

Desarrollar un registro de infracciones, accidentes, documentos vencidos, etc.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:



Fomentar la mejora de la seguridad vial en la (s) zona (s) (entorno) donde tengan sus sedes.

Colaborar con las autoridades locales, con los Programas Asistencia Municipal en Seguridad Vial y con el de Centros Educativos Seguros, en la introducción de proyectos para mejorar la seguridad vial.

Contribuir para mejorar los sistemas viales, las señales de tránsito.

Promover la labor voluntaria de sus trabajadores hacia la comunidad. Por ejemplo el patrocinar las escuelas con proyectos de seguridad vial, operativos de tránsito.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Identificación de factores de riesgo.

Elaboración de registro de infracciones y accidentes.

Evaluación de costos asociados a los accidentes de tránsito.

Identificación de necesidades de capacitación.

Directrices o normativas establecidas dentro de la empresa en materia de Seguridad Vial

Nº Participantes:

Más de 30 empresas

Resultados obtenidos:



REDUCCION DE COSTOS por mantenimiento de flota y por hechos de tránsito.

MEJORAMIENTO PERMANENTE del personal así como de la imagen de la Empresa.

REDUCCION DE INDICES por vehículos y operadores involucrados en accidentes de tránsito

RECONOCIMIENTO –Entrega de Placa

PROYECCIÓN – Publicidad en Prensa Nacional



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Renault Sofasa S.A.S

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras
	X	X	
Año de realización			
Sensibilización: 15 de noviembre de 2017			
Campaña: 20 y 21 de Noviembre 2017			
Título de la acción: Sensibilización en autocuidado a la población motociclista y campaña de seguridad vial con motos al personal de la compañía			
Objetivos:			
ACTIVIDAD 1: Sensibilizar a los trabajadores de RENAULT-Sofasa que tienen moto, a partir de las experiencias vividas y contadas por sus compañeros, sobre el riesgo que corren de sufrir accidentes.			



ACTIVIDAD 2: Sensibilizar por medio de una campaña a los trabajadores de RENAULT-Sofasa sobre cómo se puede dar un accidente en moto y la gravedad del mismo, a partir de la experiencia de realidad aumentada en moto.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Sensibilización: Se realizó una charla donde se proyectó un video en el que los trabajadores que habían sufrido algún accidente en moto, contaban sus experiencias y las lecciones que estas les había dejado, la actividad conto con la intervención de Mauricio Pino, Director de Recursos Humanos; Mario Javier Gómez, Director de Producción y Carlos Vásquez, Subdirector de la fábrica, también se dirigieron a los asistentes , expresando la importancia de estos para la compañía

La invitación es que hagamos uso de otros sistemas de transporte como las rutas de buses que pone a disposición la Compañía.

Campaña: Durante la campaña de sensibilización de seguridad en moto, los trabajadores tenían la posibilidad de montarse en la moto y a través de la experiencia de realidad virtual, sentir que manejaban a alta velocidad y que sufrían accidente de tránsito.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

La sensibilización va dirigida a todo personal administrativo y personal operativo que tienen moto.

La campaña va dirigida a todo el personal de Renault Sofasa



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Para la de sensibilización de motos los empleados de RENAULT-Sofasa fueron invitados a través de tarjetas personalizadas que se les entregaban a los jefes, en las que de acuerdo con su horario laboral eran citados en el Aula Máxima. Al inicio se proyectó un video sobre algunas personas que habrían sufrido accidentes de moto contaban sus experiencias y las lecciones que estás le habrían dejado

Para la campaña se contrató un proveedor que se encargó de realizar todo el montaje donde se simula un accidente en moto.

Nº Participantes:

En la sensibilización se invitaron un total de 185 empleados, de los cuales 173 asistieron a la actividad

En la campaña participaron 340 empleados de los tres turnos durante los dos días en que se realizó la actividad.

Resultados obtenidos:

Se hará seguimiento al impacto generado con la sensibilización en la compañía frente a la seguridad en el tema de motos.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: EMAVA S.A (Escuela de Manejo avanzado)

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación X	Campañas	Mejoras
Año de realización:	2017		

Título de la acción: Evaluaciones conductivas de conductores.

Objetivos: Durante el proceso se evalúa al conductor en todos los aspectos que hacen a la conducción segura de vehículos.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción:

Dentro de un circuito del predio se reproducen situaciones simulando el tránsito en rutas o autopistas, tales como punto de visión, uso del freno y acelerador, frenados exigidos, desplazamiento de carga, posición de manejo, como así también el cuidado y atención del vehículo, y el conocimiento y cumplimiento de las Reglamentaciones de Transito.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Se realizó a un colectivo de personas que se detectaron en conjunto con el área de Flota automotor que eran reincidentes en multas e infracciones, choques y accidentes.



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Se realiza práctica en el predio y cada participante lo hace en los vehículos propios de GNF que conducen cotidianamente.

Nº Participantes: 40 personas

Resultados obtenidos:

El curso ha culminado el 30 de Noviembre y no tenemos aún los resultados de las evaluaciones. El personal que tomó el curso resultó satisfecho.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Gás Natural Fenosa Brasil

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación (X)	Campañas	Mejoras
--------------------------	---------------	----------	---------

Año de realización:	2017		
---------------------	------	--	--

Título de la acción: Formación práctica en Seguridad Vial para conductores de vehículos de la flota de GNF, directivos, conductores de los ejecutivos y contratistas.

Objetivos:

6. Conocer y prevenir de los riesgos probables en la vía;
7. Desarrollar habilidad y competencia como conductores;
8. Buscar primorear las técnicas defensivas;
9. Prevenir reduciendo la probabilidad de un accidente.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

1. Dirección segura;
2. Comportamiento en la dirección;
3. Accidente evitable y no evitable;
4. Conocer el vehículo y sus equipos de protección individual;
5. Infracciones;
6. Velocidad.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa: Empleados propios que conducen vehículos de la flota, directivos y conductores de los directivos.



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Simulacro virtual de dirección vehicular;

Simulacro de capotamiento;

Aulas teóricas.

Nº Participantes: Total de matriculados: 171 empleados / Total completado: 151 empleados (88%) – 130 empleados propios, 8 Directivos y 13 contratistas.

Resultados obtenidos:

Mayor concientización de la plantilla cuanto al tema, tanto para utilización de vehículos para el trabajo cuanto para uso de sus vehículos particulares con sus familias y atención a los requisitos legales.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Gas Natural Fenosa Brasil

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación (X)	Campañas	Mejoras
--------------------------	---------------	----------	---------

Año de realización:	2017
---------------------	------

Título de la acción: Formación práctica en Seguridad Vial para conductores de vehículos de la flota de GNF, directivos, conductores de los ejecutivos y contratistas.

Objetivos:

10. Conocer y prevenir de los riesgos probables en la vía;
11. Desarrollar habilidad y competencia como conductores;
12. Buscar primorear las técnicas defensivas;
13. Prevenir reduciendo la probabilidad de un accidente.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

7. Dirección segura;
8. Comportamiento en la dirección;
9. Accidente evitable y no evitable;
10. Conocer el vehículo y sus equipos de protección individual;
11. Infracciones;
12. Velocidad.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa: Empleados propios que conducen vehículos de la flota, directivos y conductores de los directivos.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Simulacro virtual de dirección vehicular;

Simulacro de capotamiento;

Aulas teóricas.



Nº Participantes: Total de matriculados: 171 empleados / Total completado: 151 empleados (88%) – 130 empleados propios, 8 Directivos y 13 contratistas.

Resultados obtenidos:

Mayor concientización de la plantilla cuanto al tema, tanto para utilización de vehículos para el trabajo cuanto para uso de sus vehículos particulares con sus familias y atención a los requisitos legales.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: O&M Energy Costa Rica

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación X	Campañas X	Mejoras
--------------------------	-------------	------------	---------

Año de realización:	2017		
---------------------	------	--	--

Título de la acción:

Motociclismo desde cero

Objetivos:

Dar lineamientos de conducción segura en motocicleta (manejo defensivo) de forma teórica y práctica.

Concientizar de la importancia de la utilización de todos los dispositivos de protección para el motociclista.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Olvidar los malos habilitos de conducción e iniciar desde cero de una manera segura.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo especifico de la empresa:

Personal que utiliza motocicleta para desplazarse.



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Sesión formativa por medio de audio visual.

Práctica de conducción.



Nº Participantes: 10 participantes

Resultados obtenidos:

Toma de conciencia por parte de los asistentes con el uso de los dispositivos de protección y aprendizaje de técnicas de conducción seguro en motocicleta.

FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: O&M Energy Costa Rica

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación X	Campañas X	Mejoras
---------------------------------	-------------	------------	---------

Año de realización:		2015	
----------------------------	--	------	--

Título de la acción:

Campaña de inspección vehicular

Objetivos:



Recordar a las personas sobre los puntos que se deben inspección en un vehículo antes de utilizarlo.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Se utilizan figuras de lego para ilustrar las acciones de inspección



A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

A todos los trabajadores

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Carteles colocados en distintos puntos de la planta.

Nº Participantes: 21 trabajadores

Resultados obtenidos:

Se mantenía un control del estado funcional de los vehículos.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: GAS NATURAL FENOSA: México, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Brasil, Colombia y Argentina.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras
	X		
Año de realización:	2014, 2015 y 2016		

Título de la acción:

- Formación presencial itinerante con simuladores

Objetivos:

- Combinando la formación teórica y la formación práctica en simuladores, se pretende concienciar al trabajador de los principales factores de riesgo al volante, haciendo especial hincapié en los sistemas de seguridad del automóvil, los sistemas de retención y la conducción defensiva o anticipativa.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

- El programa estaba dividido en 4 talleres de 20 minutos de duración aproximada cada uno de ellos por los que pasaban cada uno de los trabajadores.
- Se diseñaron itinerarios formativos y evitar la movilidad del empleado con el objetivo de optimizar la presencia de trabajadores y que la totalidad tuviera acceso a la formación independientemente de su lugar de trabajo, al estar ubicada la formación en su propio centro.



- **60 minutos. (15 minutos de charla teórica + 45 minutos de formación práctica en simuladores)**

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Dirigido a personal de la compañía que realice desplazamientos en vehículos de cualquier tipo

Metodología: Medios de difusión, soportes.

TALLER 1: Formación presencial teórica

- **Velocidad**
- **Alcohol**
- **Utilización de gafas simuladores**
- **Neumáticos**
- **Revisión y mantenimiento**
- **Utilización diferentes tipos de neumáticos**
- **Usuarios vulnerables.**
- **Principios básicos de la conducción eficiente**

TALLER 2: Simulador de vuelco

- **Posición al volante**
- **Colocación del cinturón**
- **Ropas, abrigos, corbatas...**
- **Efecto submarino**



- Reposacabezas
- Espejos retrovisores
- Airbag
- Equipaje en el habitáculo

TALLER 3: Simuladores de conducción 1 y 2

- **Sistemas de seguridad (ABS, ESP)**
 - ¿Qué es?
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Qué sentimos?
 - ¿Cómo actuar?
- **Conducción eficiente**
- **Distancia de seguridad**
 - ¿Cuál es la distancia de seguridad?
 - Como se ve afectada por fatiga
 - Como se ve afectada por condiciones climatológicas
- **Distracciones**
 - Se obliga al alumno a escribir un mensaje “las distracciones matan” mientras conduce.
- **Fatiga**

TALLER 4: Simuladores de motocicleta

- **Conceptos básicos de conducción segura en motocicleta**

Nº Participantes: 5288 personas

Resultados obtenidos:



En el periodo contabilizado 2014-2016 se produjo un descenso del 44% de los accidentes laborales viales con baja del personal propio de la compañía.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: GAS NATURAL FENOSA: México, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Brasil, Colombia, Argentina y Chile

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras
		X	
Año de realización:		2014, 2015 2016 y 2017	

Título de la acción:

- Semana de la seguridad vial

Objetivos:

- Concienciación global a todos los empleados del Grupo a cerca de la importancia de la seguridad vial así como uno de los principales factores de riesgo causante de accidentalidad

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Desde el año 2014 hasta hoy se celebra una semana en torno al 10 de junio, dedicada a acciones y campañas relacionadas con la seguridad vial, dirigidas a todos los empleados de nuestro Grupo. Cada año nos centramos en una temática distinta: neumáticos, trayectos de ida y vuelta, sistemas de retención infantil, hoja de rescate, revisiones gratuitas en los centros principales de los vehículos y motos de cualquier empleado, cursos de conducción acompañada, regalos (decálogo marca páginas,



martillo y corta cinturones, medidor de presión y profundidad de neumáticos, parasol para campaña de calor en el interior del vehículo estacionado etc.). Con cartelería y campañas “sorpresa” en centros y aparcamientos a lo largo de la semana y conferencias temáticas en salones de actos. Otras acciones: concursos creativos para hijos de empleados en temáticas de seguridad vial.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Todos los trabajadores de la empresa

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Mediante los medios de comunicación de la empresa se publicita la semana, se publican noticias en la intranet y se instala cartelería en los centros de trabajo.

Nº Participantes: 7500 personas en Latinoamérica (se incluye Chile en esta acción como nueva dirección general desde el 2017)

Resultados obtenidos:

En el periodo contabilizado 2014-2016 se produjo un descenso del 44% de los accidentes laborales viales con baja del personal propio de la compañía.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: METROGAS S.A.

TIPO DE ACCION REALIZADA

Formación

Campañas

Mejoras

Semana de la seguridad Vial

X

Año de realización:

2017

Título de la acción:

Semana de la seguridad Vial

Objetivos:

Conocer y practicar la prevención en la conducción de vehículos, bicicletas y como peatón

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Conocer los diferentes tipos de accidentes Itinere y sus consecuencias y medidas preventivas



A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

A los que conducen vehículos de la empresa, usan bicicletas para desplazarse

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Videos, paneles, trípticos

Nº Participantes: 80

Resultados obtenidos:

Sensibilización de los colaboradores

La importancia del autocuidado en accidentes de vehículos, bicicletas



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: GAS NATURAL FENOSA (NEGOCIOS EN MÉXICO GAS, GPG Engineering).

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras
	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso con tu seguridad: extrema precauciones en tu traslado al trabajo. • Simulador vehicular. • Seguridad Vial (Virtual). • Contactos de seguridad y Lecciones aprendidas (varios). 	<ul style="list-style-type: none"> • Semana de la Seguridad Vial en Gas Natural Fenosa. • Día de la Seguridad Vial en Gas Natural Fenosa. • Plan de Seguridad Vial. • Decálogo de Seguridad Vial. • Encuesta de 	Kits de respuesta a emergencias viales para los vehículos utilitarios del centro de trabajo.



		<p>movilidad y seguridad vial en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de choque en Seguridad vial para contratistas. • Semana de la Seguridad y la Salud GPG 2017. 	
Año de realización:	2014, 2015 y 2016	2014, 2015, 2016 y 2017	
<p>Título de la acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semana de la Seguridad Vial en Gas Natural Fenosa. • Día de la Seguridad Vial en Gas Natural Fenosa. • Plan de Seguridad Vial. • Decálogo de Seguridad Vial. • Encuesta de movilidad y seguridad vial en la empresa. • Compromiso con tu seguridad: DÍA DE LA SEGURIDAD VIAL. • Plan de choque en Seguridad vial para contratistas. 			



- **Semana de la Seguridad y la Salud GPG 2017 (concurso de concientización en seguridad vial).**

Objetivos:

- **Realizar conciencia de una Seguridad Vial y peatonal a todos los empleados de GNF con la finalidad de prevenir y disminuir la siniestralidad vial.**
- **Implicar en este esfuerzo a todos los proveedores y contratistas que ocupan vehículos automotores dentro de nuestras instalaciones o en el exterior trabajando en representación de intereses del grupo.**
- **Seguimiento con el área responsable de gestión vehicular (Solo cuando estuvo en Dirección de Compras Prevención y SSGG) a todos los incidentes reportados por medio de la compañía aseguradora GNP, al ser cambiados a POC, se espera a conocer su nueva directiva para el 2018.**

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

- **La Seguridad Vial y peatonal es responsabilidad de todos y va más allá de las actividades propias laborales.**
- **No hay nada más importante que la seguridad.**

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Trabajadores que prestan sus servicios en las diferentes sedes de GPG Operaciones México, incluyendo al personal de las empresas colaboradoras.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

- **Comunicaciones internas (mensajes de correo, videos, encuestas, revistas, pancartas).**
- **Reuniones de coordinación empresarial con proveedores y contratistas.**



- **Cursos virtuales.**
- **Cursos presenciales que incluyeron.**
 - **Simulador de vuelco**
 - **Posición al volante**
 - **Espejos retrovisores**
 - **Airbag**
 - **Reposacabezas**
 - **Colocación del cinturón**
 - **Ropas, abrigos, corbatas...**
 - **Efecto submarino**
 - **Equipaje en el habitáculo (Pelota de espuma)**
 - **Simuladores de conducción ABS**
 - **¿Qué es?**
 - **¿Cómo funciona?**
 - **¿Qué sentimos?**
 - **¿Cómo actuar?**
- **Concursos creativos.**

Nº Participantes: 320 personas (aproximadamente).

Resultados obtenidos: 100% de personal de los centros de trabajo, incluyendo a proveedores y contratistas que cotidianamente utilizan vehículos para brindarnos un servicio.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: EDEMET-EDECHI-GNFe- GNFservices-ESEPSA

Empresas del grupo gas natural fenosa en Panamá

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas X	Mejoras X
Año de realización:		2017	2017

Título de la acción: Se realizaron campañas de seguridad vial en todas las empresas del grupo en Panamá. Se otorgaron parasoles con mensajes alusivos a la seguridad vial.

Se realizó una mejora en los estacionamientos del edificio 812 sede corporativa con la señalización de medidas de seguridad vial.

Objetivos:

Fortalecer la cultura de seguridad vial en los colaboradores de Gas Natural Fenosa en Panamá.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Sensibilización al personal



A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Todo el colectivo de la empresa.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Informáticos, suvenires

Nº Participantes: 403 colaboradores

Resultados obtenidos: Los colaboradores muestran un gran compromiso con la seguridad vial utilizando los pasos peatonales habilitados en los estacionamientos.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: SACYR CONSTRUCCIÓN PERÚ

TIPO DE ACCION REALIZADA: Social	Formación: Capacitación	Campañas: Mensuales	Mejoras
---	--------------------------------	----------------------------	---------

Año de realización: 2017

Título de la acción: Seguridad Vial

Objetivos:

1. Promover una cultura de seguridad vial en los niños de los centros educativos de correspondientes a las ciudades involucradas en el proyecto mantenimiento periódico inicial.
2. Fomentar el tránsito peatonal responsable y seguro en las vías de tránsito vial.
3. Aumentar la seguridad intrínseca en las redes de carreteras en beneficio de todos los usuarios de las vías de tránsito.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción:

- Peligros y riesgos en las vías.
- Dispositivos de control de tránsito.
- Dispositivos de señalización vial.
- Vías de tránsito y movilidad más seguras.
- Zonas seguras de tránsito peatonal.
- Respuesta tras los accidentes.



- **Importancia de mantenimiento vial.**

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Dirigido a estudiantes de nivel primaria y secundaria de centros educativos correspondientes a los pueblos de los departamentos de Cajamarca y La Libertad.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

- **Presentación de dispositivos de control y señalización vial**

Nº Participantes: 291

- **I.E. Santa María Magdalena –Cajamarca: 123 Participantes**
- **I.E. Nº 82097 Gregorio Pita San pablo –Cajamarca: 46 Participantes**
- **I.E. Jesús de Nazaret Choropampa –Cajamarca: 38 Participantes**
- **I.E. Nº 82073 Matara –Cajamarca: 84 Participantes**

Resultados obtenidos:

Se observó a los estudiantes atentos a las recomendaciones de seguridad vial e involucramiento en el respeto a las mismas.



Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina

Fotografías





FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: SACYR CONSTRUCCIÓN PERÚ

TIPO DE ACCION REALIZADA: Prevención	Formación: Capacitación	Campañas: Diarias	Mejoras
---	--------------------------------	--------------------------	----------------

Año de realización: 2017

Título de la acción: Seguridad Vial

Objetivos:

4. Promover una cultura de seguridad vial en los trabajadores que realizan actividades en los diferentes Sub Tramos del MPI, (Reposición, Reparación de fisuras, Reparación menor de cunetas, Escarificación de Parapetos y Aleros).
5. Fomentar el tránsito peatonal responsable y seguro en las vías de tránsito vial.
6. Aumentar la seguridad intrínseca en las redes de carreteras en beneficio de todos los usuarios de las vías de tránsito.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción:

- Peligros y riesgos en las vías.
- Dispositivos de control de tránsito.
- Dispositivos de señalización vial.
- Vías de tránsito y movilidad más seguras.
- Zonas seguras de tránsito peatonal.
- Respuesta tras los accidentes.
- Importancia de mantenimiento vial.



- **Uso de vigías.**

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Dirigido a todos los trabajadores del Consorcio SAHER Cajamarca y Contratistas del MPI, del Departamento de Cajamarca y la Libertad.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

- **Presentación de dispositivos de control, vigías, señalización vial**

Nº Participantes:

- **Consorcio SAHER Cajamarca.**
- **Sub Contrata ASSUR Ingenieros.**
- **Sub Contrata AVANZZA Projects.**
- **Sub Contrata OrdeNorte.**

Resultados obtenidos:

No se han presentado accidentes de tránsito a la fecha.

Fotografías



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*





FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Telepizza Chile S.A.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas (x)	Mejoras
---------------------------------	-----------	--------------	---------

Año de realización:		2015 a la fecha	
----------------------------	--	-----------------	--

Título de la acción:

Campaña de Abróchate a la vida

Objetivos:

Disminuir tasa de siniestralidad

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Instruir a todos los trabajadores sobre la importancia del uso del casco de seguridad y su correcto abrochado.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Trabajadores que realicen labores de reparto



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Capacitaciones, afiches, trípticos.

Nº Participantes: Todos los repartidores

Resultados obtenidos:

Disminución de accidentes de tránsito



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: INVERJENOS S.A.S

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación X	Campañas	Mejoras
--------------------------	-------------	----------	---------

Año de realización:	2017	29-03-2017
----------------------------	------	------------

Título de la acción:

Sensibilización Prevención de Accidentes en Moto

Objetivos:

Sensibilizar a los repartidores a tiempo completo sobre la importancia del auto cuidado en la vía, así como el respeto de las normas de tránsito.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Accidentalidad en Bogotá (Causas e índices de accidentalidad)

Habilidad en la conducción

Auto cuidado en el manejo de motocicletas.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Repartidores a tiempo completo.



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Sensibilización de manera grupal dirigida por un experto en Movilidad, la convocatoria se realizó por medio de correo electrónico invitando a la participación a los repartidores de tiempo completo de la compañía.

Nº Participantes: 29

Resultados obtenidos:

Se logró una reducción en la accidentalidad con los repartidores en los meses de Marzo y Abril de 2017.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Telepizza Chile S.A.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación (X)	Campañas	Mejoras
---------------------------------	---------------	----------	---------

Año de realización:		2017	
----------------------------	--	------	--

Título de la acción:

Capacitaciones Preventivas

Objetivos:

Instruir en materias preventivas a todos los colaboradores que realicen tareas de reparto a domicilio. Lograr la identificación clara de acciones y condiciones inseguras que se presenten en los lugares de trabajo.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Conocimiento en los procedimientos estandarizados por el departamento de prevención de riesgos.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Trabajadores que realicen labores de reparto



Metodología: Medios de difusión, soportes.

Manual de procedimiento seguro.

Nº Participantes: todos los repartidores

Resultados obtenidos:

Identificar evaluar y controlar los riesgos asociados a la labor ejecutada.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: Telepizza Chile S.A.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras X
--------------------------	-----------	----------	-----------

Año de realización:		2016	
----------------------------	--	-------------	--

Título de la acción: Certificación de E.P.P. Repartidores

Objetivos:

- Tener los mejores implementos para los trabajadores.
- Generar un compromiso con los trabajadores y su seguridad.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Fácil identificación de calidad del E.P.P. en certificaciones archivadas en cada tienda.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Para tiendas y repartidores.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

A través del Intranet de Telepizza.

Nº Participantes: Todos los trabajadores.

Resultados obtenidos:

Disminución de lesiones por accidentes de tránsito.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: INVERJENOS S.A.S

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas X	Mejoras
--------------------------	-----------	------------	---------

Año de realización:	2017		
----------------------------	-------------	--	--

Título de la acción:

Sensibilización de Auto cuidado en la vía

Objetivos:

Sensibilizar a los colaboradores de Inverjenos sobre la importancia del auto cuidado en el manejo de vehículos y los diferentes roles en la vía.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Tips para la vía

Decálogo de Seguridad en Tienda

Características de un buen conductor

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Todo el personal de la organización

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Por medio de correo electrónico se hace la divulgación de la información y en las visitas en las tiendas se procede a hacer la sensibilización a los colaboradores.

Nº Participantes: 118 personas decálogo de seguridad- 132 Tips para la vía

Resultados obtenidos:

Se logró hacer la divulgación de información relacionada con seguridad vial a la mayoría del personal de la organización.



EMPRESA: Telepizza Chile S.A.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación X	Campañas	Mejoras
Año de realización: 2017			
Título de la acción: Obligación de informar para repartidores nuevos.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none">- Dar a conocer los riesgos a los cuales están expuestos los trabajadores.- Generar conciencia con respecto a las precauciones que deben tomar los repartidores.			
Conceptos/Ideas trabajadas en la acción <p>Esta información se da a conocer en la inducción y curso que se le hace a los repartidores en entrenamiento.</p>			
A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa: <p>Repartidores en entrenamiento.</p>			
Metodología: Medios de difusión, soportes. <p>Cursos de repartidores en entrenamiento.</p>			
Nº Participantes: Todos los repartidores en entrenamiento			



Resultados obtenidos:

Disminución en accidentes de tránsito en repartidores.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: INVERJENOS S.A.S

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación	Campañas	Mejoras
--------------------------	-----------	----------	---------

Año de realización: 2017

Título de la acción:

Bono de compra seguro obligatorio de tránsito para repartidores

Objetivos:

Generar un beneficio para el repartidor con el fin de fidelizar al colaborador.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Evitar la rotación de los repartidores ya que este es un cargo crítico para la operación.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Repartidores a Tiempo completo marca Jenos Pizza que tengan un contrato a término indefinido y su permanencia sea más de 1 año, que no presenten procesos disciplinarios ni infracciones de tránsito.



Metodología: Medios de difusión, soportes.

El colaborador hace su solicitud al área de Relaciones Laborales adjuntando la factura de compra del SOAT, junto con la copia del nuevo seguro y la cedula de ciudadanía.

El área de Relaciones Laborales hace la revisión de la documentación y si el colaborador cumple con todos los requisitos se solicita autorización a la Dirección de Talento Humano, en caso de ser afirmativo se procede a informar al área de compensación quien hará el reembolso del dinero en la quincena siguiente a la aprobación.

Nº Participantes: 19 colaboradores han sido beneficiados durante el 2017

Resultados obtenidos:

El 40% de los domiciliarios de tiempo completo de Jenos Pizza han sido beneficiados.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: IRS VIAL S.A.S

TIPO DE ACCION REALIZADA	Asesoría	Campañas	Mejoras
--------------------------	----------	----------	---------

Año de realización:2017	X		
-------------------------	---	--	--

Título de la acción: ASESORIA EN GESTION EN SEGURIDAD EMPRESARIAL bajo la ley 1503 de 2011.

Objetivos: Acompañar a más de 50 empresas a nivel nacional en el diseño y puesta en marcha del Plan de seguridad Vial empresarial

Buscar disminuir los índices de accidentalidad laboral relacionados con los accidentes de tránsito al interior de las empresas con herramientas solidas en el tiempo bajo un compromiso gerencial.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción: Se organizaron comités de seguridad vial empresarial donde participan las diferentes áreas relacionadas con la gestión institucional, comportamiento humano, vehículos seguros, infraestructura segura y atención de víctimas.

Luego de conformado el comité se nombró el Responsable del Plan quien es el que liderará todos los planes de acción enfocadas a prevenir y disminuir los accidentes laborales relacionados con los hechos de tránsito.

Se arrancó a continuación con el diseño y aplicación de una encuesta interna dirigida a todos los trabajadores siendo el eje fundamental el riesgo vial desde su campo de acción como actor vial.

Consolidada la información desde la tabulación y la entrega de resultados se plantearon las acciones a ejecutar durante el 2018, relacionadas con los riesgos encontrados a los diferentes actores viales en el índole laboral.



A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa: los planes de acción se encaminaron hacia el peatón, pasajero, conductor que se desplaza desde su domicilio hacia el trabajo (in itinere) o empleados que por efecto de su labor utilizan el vehículo de la empresa en misión.

Metodología: Medios de difusión, soportes. Para ello en las diferentes empresas se van a utilizar entre otros medios la intranet de la empresa, las carteleras, boletines en medio físico y digital y la formación presencial mediante grupos focales, para impartir la primera formación masiva a nivel empresarial hecha en Colombia, esperando que los índices disminuyan ellos resultados obtenidos al 2019.

Nº Participantes: 50 empresas a nivel nacional con una población de aproximadamente 30.000 empleados

Resultados obtenidos: Según el más reciente reporte preliminar entregado por la Agencia Nacional de Seguridad Vial, la disminución de víctimas fatales en accidentes de tránsito en 2017 fue de un 4.8 % con respecto al año anterior. Por otra parte, la cifra de lesionados cayó en un 9%. El documento también expuso que, aunque nuevamente los motociclistas registraron el mayor número de víctimas mortales y lesionados en el período 2017, con un total de 3.198 víctimas fatales, hubo una reducción de un 7.12 % menos que en el mismo lapso del 2016. Los lesionados fueron 21.395, el 11% menos frente a los 24.002 que se presentaron en mismo tiempo de 2016. Sin embargo, a pesar de la reducción que aparece preliminarmente en los índices, las motos siguen siendo en las carreteras del país el actor vial que está involucrado en más de la mitad de los siniestros viales. De acuerdo con el director de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, Alejandro Maya, después de los motociclistas, los actores viales que más dejaron víctimas fatales y lesionadas el año anterior fueron, en su orden:

Peatones: 1.718 muertes



Conductores y pasajeros de vehículos: 881 muertes

Usuarios de bicicletas: 359 muertes

Con estos resultados no hay un precedente en Colombia en intervención empresarial en seguridad vial tan ambicioso como lo es las acciones del 2018, por lo cual los resultados que arrojen los planes de seguridad vial durante este año, serán los que en realidad nos den una transformación a nivel empresarial de la gestión en Seguridad Vial.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: INVERJENOS S.A.S

**TIPO DE ACCION
REALIZADA**

Formación

Campañas

Mejoras

Año de realización:

2017

Desde Marzo de 2017 hasta la fecha

Título de la acción:

Seguimiento Infracciones de Tránsito

Objetivos:

Realizar un seguimiento a los comportamientos viales de los repartidores a nivel nacional.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Identificar si nuestros repartidores cometen Infracciones de Tránsito que pueden ocasionar multas o inmovilización de vehículos.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Todos los repartidores de la compañía independiente de su tipo de contrato.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Se realiza consulta a través de la página

https://consulta.simit.org.co/Simit/verificar/contenido_verificar_pago_linea.jsp ; en caso de que el colaborador presente una infracción de tránsito tendrá un proceso disciplinario y deberá realizar el pago de la multa o solicitar un acuerdo de pago con la entidad reguladora. Esta medida fue divulgada a todos los colaboradores mediante la circular 147 en el mes de Marzo de 2017.

Nº Participantes: Todos los repartidores



Resultados obtenidos: Sensibilización en la importancia del comportamiento vial y respeto frente a las normas de tránsito.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación <input type="checkbox"/>	Campañas <input type="checkbox"/>	Otras/Mejoras X
--------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	--------------------

Año de realización: 2015

Título de la acción: Diagnostico del contexto empresarial.

Objetivos:

- *Realizar un análisis sobre el contexto, las actividades, el personal, los desplazamientos, la infraestructura y todos aquellos riesgos que afectan a la organización desde la Seguridad Vial.
- *Realizar la calificación y clasificación de los riesgos viales así como los diferentes planes de acción que permitan su control efectivo según los alcances de la organización.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Promover el diligenciamiento de la encuesta diagnóstico de riesgos viales bajo una campaña de movilidad sostenible (Rifa de dos bicicletas) para quienes de manera voluntaria hiciese parte de la población que nos permitiría realizar un análisis del contexto real en términos de movilidad al interior y exterior de la compañía

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

- *Pantallas digitales (carteleros).
- *Correo institucional.
- *Plataforma virtual (Informanet).

Nº Participantes: 80% de la población.



Resultados obtenidos:

- *Nos permitió analizar la distribución socio demográfica de nuestra población en términos de movilidad.
- *Nos permitió evidenciar los riesgos asociados en los desplazamientos de nuestros colaboradores el interior y exterior de la sede.
- *Nos permitió conocer las percepciones y recomendaciones de nuestros colaboradores en términos de movilidad segura.
- *Nos permitió entender la realidad de la población en términos de movilidad.
- *Nos permitió diseñar planes de mejoramiento enfocados a las necesidades puntuales de nuestra población.

Te invitamos a participar en las ENCUESTAS
que actualmente estamos realizando en nuestra Compañía

**ENCUESTA DEL
MINISTERIO DE TRANSPORTE**



Minitransporte
Ministerio de Transporte

PROSPERIDAD
PARA TODOS

El Ministerio realizará un diagnóstico sobre los **hábitos y riesgos asociados a la seguridad vial**, y construirá el Plan Estratégico de Seguridad Vial para nuestro país.

**ENCUESTA SOBRE NUESTROS
BENEFICIOS NOEL DE CORAZÓN**

Empresa
Familiarmente
Responsable! **efr**

Conoceremos la **percepción y uso de los Beneficios NOEL de Corazón** que se implementaron luego de obtener nuestra certificación como efr.



Entre quienes participemos se sortearán **dos bicicletas todoterreno**, para que disfrutemos de nuestro **Tiempo Libre** realizando actividad física y nos acerquemos a una forma alterna de transporte, cada vez más usada en ciudades como la nuestra.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: : COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación <input type="checkbox"/>	Campañas X	Otras/Mejoras <input type="checkbox"/>
--------------------------	------------------------------------	------------	--

Año de realización: 2015 - 2016- 2017

Título de la acción: Vehículos seguros.

Objetivos:

*Sensibilizar a nuestra población de la importancia de prevenir accidentes basados en el cuidado preventivo de nuestros medios propios de transporte.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Promover una movilidad segura, por medio de los mantenimientos preventivos y correctivos oportunos y de calidad a nuestros medios de transporte propios.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Se realiza una feria al interior de la sede donde en compañía de técnicos expertos realizamos inspecciones preventivas a los vehículos y motocicletas de nuestros colaboradores, detectando de manera oportuna posibles fallas y motivando al cuidado desde el aseguramiento de las condiciones básicas.

La feria se promueve por nuestros medios internos de comunicación tales como:

*Pantallas digitales (carteleros).

*Correo institucional.

*Plataforma virtual (Informanet).

Nº Participantes: 100 colaboradores



Resultados obtenidos:

- *Intervención a 100 vehículos de nuestros colaboradores con inspecciones preventivas.
- *Remisión de vehículos que presentaron fallas técnicas para su corrección de manera oportuna.
- *Apertura de convenios con centros de mantenimiento técnico para que nuestros colaboradores realicen mantenimientos preventivos y correctivos a sus vehículos con descuentos especiales.
- *Sensibilización de nuestros colaboradores en materia del cuidado preventivo a sus medios propios de transporte.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.

TIPO DE ACCION
REALIZADA

Formación

Campañas X

Otras/Mejoras

Año de realización:

2016- 2017

Título de la acción: Soy Motociclista Ejemplar

Objetivos:

*Sensibilizar a nuestra población de la importancia de prevenir accidentes basados en la adopción de comportamientos seguros.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Promover una movilidad segura por medio de la adopción de comportamientos seguros en los motociclistas. La actividad está fundamentada en una ruta de campo que exige a los participantes sobrepasar diversos obstáculos permitiéndole hacer conciencia de la importancia del autocuidado.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Se realiza una feria al interior de la sede donde en compañía de técnicos expertos realizamos formaciones técnicas en maniobras de conducción y sensibilización a nuestros colaboradores, generando a su vez conciencia del autocuidado.

La feria se promueve por nuestros medios internos de comunicación tales como:

*Pantallas digitales (carteleras).

*Correo institucional.

*Plataforma virtual (Informanet).

Nº Participantes: 200 colaboradores

Resultados obtenidos:



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*

- *Sensibilización en comportamiento seguro y autocuidado como actor vial.**
- *Apertura de convenios con centros de mantenimiento técnico para que nuestros colaboradores realicen mantenimientos preventivos y correctivos a sus motocicletas con descuentos especiales.**



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: GALLETAS NOEL

TIPO DE ACCION
REALIZADA

Formación

Campañas X

Otras/Mejoras

Año de realización:

2016

Título de la acción: Aprendamos de la mano de nuestros niños patrulleritos

Objetivos:

*Sensibilizar a nuestra población de la importancia de prevenir accidentes basados en la adopción de comportamientos seguros y cumplimiento de la normatividad vial.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Promover una movilidad segura por medio de la adopción de comportamientos seguros de todos los actores viales. La actividad está fundamentada en la sensibilización de las diferentes normas viales y comportamientos de parte de los niños patrulleritos de la secretaria de transito de Itagüí, buscando mayor adherencia y sensibilidad en nuestro público.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

*Toma de la vías internas de nuestra sede, donde se realiza uno a uno intervención a los diferentes actores viales.

*Realizamos un recorrido por nuestra planta y oficinas administrativas para realizar una intervención individual y grupal en torno a las normas viales y comportamientos seguros.

Nº Participantes: 1000 colaboradores.

Resultados obtenidos:

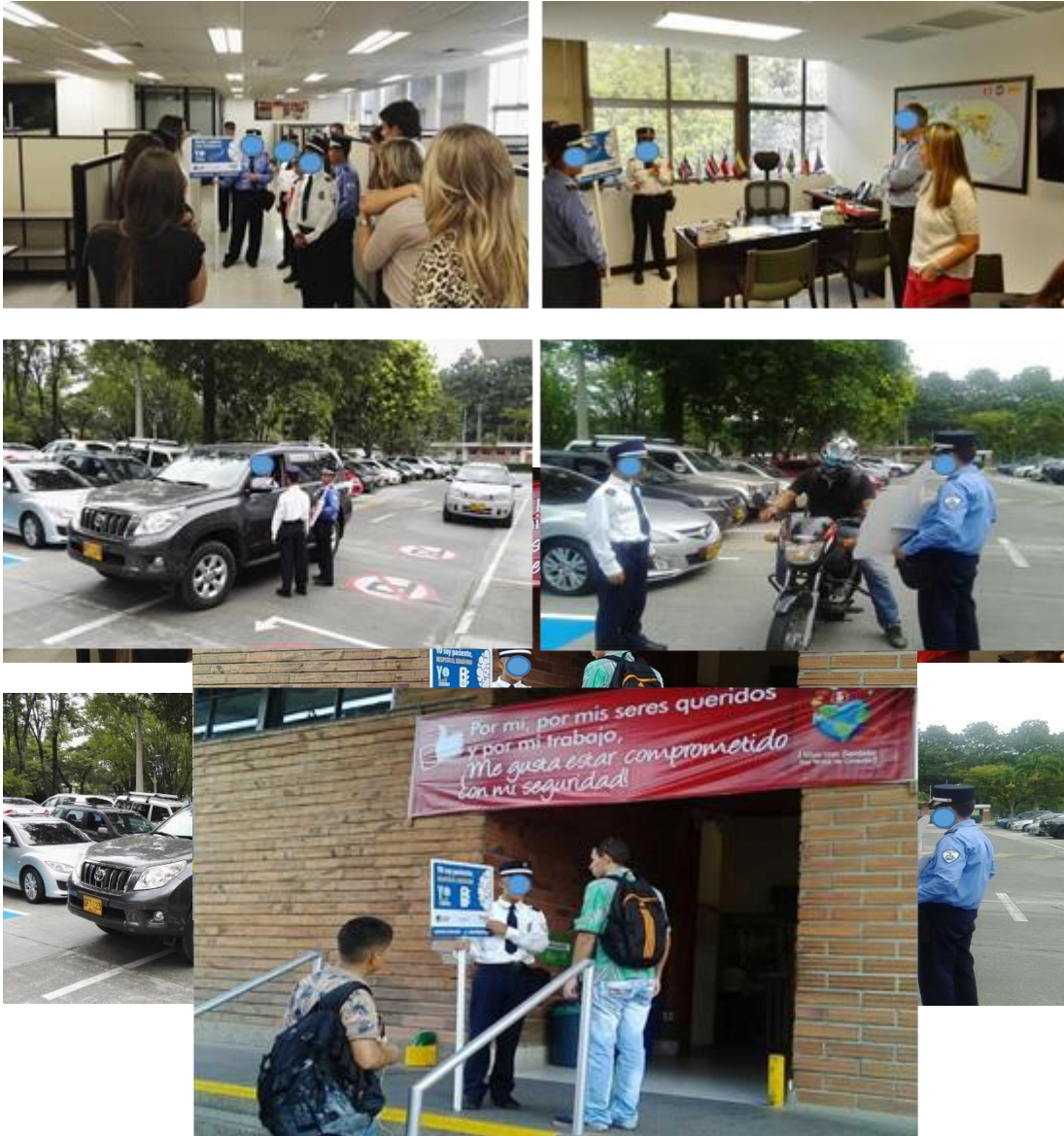
*Sensibilización en comportamiento seguro y autocuidado como actor vial.

*Actualización en torno a normatividad vial vigente.

*Refuerzo personalizado de nuestros estándares y normas de seguridad vial internas de nuestra compañía



*Propuesta de un Plan de Acción
para la promoción de la Seguridad Vial Laboral
en América Latina*





FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.

TIPO DE ACCION
REALIZADA

Formación

Campañas X

Otras/Mejoras

Año de realización:

2016 - 2017

Título de la acción: Trovas en seguridad vial.

Objetivos:

*Sensibilizar a nuestra población de la importancia de prevenir accidentes basados en la adopción de comportamientos seguros.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

La actividad está fundamentada en la sensibilización de nuestros colaboradores a partir de la trova y el humor, donde nuestros actores portan el uniforme de nuestra compañía y haciendo uso de un guión institucional previamente acordado y alineado a nuestra filosofía, impactan nuestra población.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Hacemos uso de los horarios de ingreso, descanso, almuerzo y salida de nuestros colaboradores para promover comportamientos seguros por medio de la trova y actuaciones de humor. Esta estrategia se desarrolla en las porterías, restaurante y zona de recreación al interior de la compañía.

Nº Participantes: 2000 colaboradores

Resultados obtenidos:

*Sensibilización en comportamiento seguro y autocuidado como actor vial.

*Actualización en torno a normatividad vial vigente.

*Refuerzo de nuestros estándares y normas de seguridad vial internas de nuestra compañía.

*Mayor adherencia de nuestros colaboradores a estos espacios de sensibilización y formación



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.

TIPO DE ACCION REALIZADA	Formación <input checked="" type="checkbox"/>	Campañas <input type="checkbox"/>	Otras/Mejoras <input type="checkbox"/>
--------------------------	---	-----------------------------------	--

Año de realización: 2015-2016 - 2017

Título de la acción: Practicas de destreza en conducción segura.

Objetivos:

*Formar nuestra población de la importancia de prevenir accidentes basados en la adopción de comportamientos seguros en la vial.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Durante la semana de la seguridad vial, se instalan en los parqueaderos de la sede dos móviles con simuladores virtuales de vehículo liviano, pesado y motocicletas. La idea es desarrollar destrezas en nuestros colaboradores y al su vez sensibilizarlos en comportamientos seguros al momento de conducir.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

La actividad se realiza por medio de inscripción previa y se asignan unos horarios para la participación activa de nuestros colaboradores. Esta actividad es de carácter obligatorio para nuestros colaboradores que dentro de su labor operan equipos para el transporte de mercancías (Montacargas-estibadores-elevadores).

Nº Participantes:200 colaboradores.

Resultados obtenidos:

*Sensibilización en comportamiento y maniobras de conducción segura.

*Actualización en torno a normatividad vial vigente.

*Refuerzo de nuestros estándares y normas de seguridad vial internas de nuestra compañía.



FICHA DE RECOGIDA DE BBPP EN Seguridad Vial Laboral

EMPRESA: COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.

TIPO DE ACCION
REALIZADA

Formación

Campañas

Otras/Mejoras

Año de realización:

2017

Título de la acción: Aprende de seguridad vial jugando.

Objetivos:

Formar nuestra población de la importancia de prevenir siniestros basados en la adopción de comportamientos seguros en la vial.

Conceptos/Ideas trabajadas en la acción

Durante la semana de la seguridad vial, se instalan varias bases donde nuestros colaboradores pueden aprender de seguridad vial por medio de juegos y realidad virtual aumentada. En cada estación se busca sensibilizar al participante en los diferentes conceptos de una movilidad segura y sostenible.

A quien va dirigida: a todos/ a colectivo específico de la empresa:

Colaboradores vinculados, temporales, contratistas, visitantes y proveedores que hagan parte de nuestra cadena de valor.

Metodología: Medios de difusión, soportes.

Las bases se instalan en los lugares de alta afluencia de público incluyendo zonas de esparcimiento y descanso para poder asegurar una intervención masiva. Estas actividades son orientadas y con el apoyo de la secretaria de movilidad del municipio.

Nº Participantes:1000 colaboradores

Resultados obtenidos:

*Sensibilización en comportamiento seguro.

*Actualización en torno a normatividad vial vigente.

*Refuerzo de nuestros estándares y normas de seguridad vial internas de nuestra compañía.

*Mayor adherencia de nuestros colaboradores a estos espacios de sensibilización y formación